

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG ALUR PEMBUATAN E-KTP DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

Bernadhed¹⁾, Novita Indriyani²⁾

¹⁾ Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta

email : bernadtagger@amikom.ic.id¹⁾, novita.1728@students.amikom.ac.id²⁾

Abstraksi

Berdasarkan hasil polling yang dilakukan e-Ktp.com tahun 2016 didapatkan data bahwa 58.0% penduduk mengeluhkan kurangnya sosialisasi dan informasi mengenai e-KTP. Pidato yang disampaikan mendagri sampai tahun 2016 penduduk yang belum melakukan perekaman e-KTP sebanyak 22 juta penduduk yang tersebar di seluruh Indonesia. Dan data dari dinas catatan sipil kabupaten Klaten terdapat 309.903 jumlah warga yang belum melakukan perekaman e-KTP. Motion graphic adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efisien untuk film, televisi dan internet. Pada dunia perdagangan, informasi, dan hiburan adalah suatu tantangan, Ketika dimana *audience* memutuskan apakah tidak atau akan untuk saluran, keluar dari situs web, atau Ketika menonton trailer, untuk melihat film. Maka dari itulah diperlukan strategi, kreativitas, dan keterampilan dari seorang designer broadcasting, designer judul film dan animator dalam seni *motion graphic*. Penulis mengambil judul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat "Alur Pembuatan E-KTP Dengan Metode *Motion Graphic*". Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang alur pembuatan e-KTP. Untuk itu diperlukan suatu teknik yang dapat menggabung ilustrasi dan grafik agar dapat memberikan gambaran yang jelas dan mudah dipahami. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *motion graphic* yang kemudian diimplementasikan menggunakan media sosial Instagram dan layer pengumuman pada Kantor Pencatatan Sipil.

Kata Kunci :

Iklan Layanan Masyarakat, Motion Graphic, e-KTP, Media Sosialisasi

Abstract

Based on the results of a poll conducted by e-Ktp.com in 2016, it was found that 58.0% of the population complained about the lack of socialization and information about e-KTP. Speeches delivered by the Minister of Home Affairs until 2016 there were 22 million people who had not recorded their e-KTP. throughout Indonesia . And data from the civil registry office of Klaten district, there are 309,903 people who have not done e-KTP registration. Motion graphic is a term used to describe various professional graphic design solutions in creating a dynamic and efficient communication design for film, television and the internet. In the world of commerce, information, and entertainment is a challenge, when the audience decides whether or not to channel, exits the web site, or when watching a trailer, to see a movie. So from that we need strategy, creativity, and skills from a broadcasting designer, film title designer and animator in motion graphic art. The author takes the title Public Service Advertisement Design "The Flow of Making E-KTP With Motion Graphic Method. The design of this Public Service Advertisement aims to provide education to the public about the flow of making e-KTP. For that we need a technique that can combine illustrations and graphics in order to provide a clear and easy to understand picture. The technique used in this research is the motion graphic technique which is then implemented using social media Instagram and the announcement layer at the Civil Registration Office.

Keywords :

Public Service Advertisements, Motion Graphic, e-KTP, Media Socializati

Pendahuluan

E-KTP merupakan sistem kependudukan terbaru yang telah ditetapkan oleh pemerintah pada tahun 2009 untuk mewujudkan data base masyarakat dengan sistem komputerisasi dan online secara nasional[1]. Diperkuat dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2013 tentang Administrasi kependudukan, dijelaskan bahwa: “Penduduk hanya diperbolehkan memiliki 1 (satu) KTP yang tercantum Nomor Induk Kependudukan (NIK). NIK merupakan identitas tunggal setiap penduduk dan berlaku seumur hidup untuk warga negara Indonesia dan untuk warga negara asing disesuaikan dengan masa berlaku izin tinggal tetap[2]”. Berdasarkan hasil poling yang dilakukan e-Ktp.com tahun 2016

didapatkan data bahwa 58.0% penduduk mengeluhkan kurangnya sosialisasi dan informasi mengenai e-KTP [3]. Pidato yang disampaikan mendagri sampai tahun 2016 penduduk yang belum melakukan perekaman e-KTP sebanyak 22 juta penduduk yang tersebar di seluruh indonesia[4]. Dan data dari dinas catatan sipil kabupaten klaten terdapat 309.903 jumlah warga yang belum melakukan perekaman e-KTP[5].

Dari latar belakang masalah dan Analisa yang telah dilakukan. Maka penulis membuat penelitian dengan judul perancangan iklan layanan masyarakat tentang alur pembuatan e-KTP dengan *Teknik Motion Graphic* sebagai media sosialisasi yang dapat meningkatkan tingkat pemahaman masyarakat tentang e-KTP.

Tinjauan Pustaka

Dewi Sinta Oktami dan Nike Mutiara Fauziah (2018) dari universitas Tidar magelang melakukan penelitian mengenai “ *Implementasi Kebijakan Pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (KTP - El) Di Dinas Penduduk Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Temanggung* ” menunjukkan bahwa implementasi e-KTP memiliki beberapa faktor penghambat, faktor penghambat implementasi e-KTP adalah kurangnya partisipasi dari masyarakat, kurangnya SDM untuk menangani kasus e-KTP, sarana prasarana yang kurang memadai karena sering terjadinya gangguan pada jaringan sarana dan prasarana. dan factor pendorong implementasi e-KTP adalah adanya dukungan dan koordinasi dengan instansi lain dan intensitas respon terhadap implementasi. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penghambat implementasi e – KTP [1].

Rudianto (2018) dari STMIK NUSA MANDIRI Jakarta Barat melakukan penelitian tentang “ *Perancangan Animasi Multimedia Iklan Layanan Masyarakat Tentang Proses Pembuatan E-KTP*” menjelaskan tentang masalah kurangnya sosialisasi kepada masyarakat sehingga dirancang iklan layanan masyarakat yang dapat mengedukasi masyarakat. Dan didapatkan hasil bahwa iklan layanan masyarakat dengan karakter yang unik dapat menarik perhatian masyarakat. penelitian ini bertujuan melakukan perancangan iklan layanan masyarakat proses pembuatan e-KTP yang dapat berfungsi sebagai media sosialisasi bagi masyarakat [9].

Marthina (2016) dari universitas Tadulako meneliti tentang “ *Analisis Pelayanan Kartu Tanda Penduduk Elektronik Di Kantor Kecamatan Palu Barat Kota Palu*” dari jurnal ini menjelaskan tentang Analisis pelayanan e-KTP yang telah dilakukan. Hasil dari penelitian adalah masih ada masyarakat yang kurang puas dengan pelayanan yang dijanjikan seperti harus datang lebih dari dua kali untuk pengurusan e-KTP, sarana dan prasarana pelayanan yang kurang memadai seperti tempat yang kurang nyaman, kurangnya komunikasi kepada masyarakat dapat menyebabkan masalah sosial seperti kurangnya sosialisasi e-KTP dapat menyebabkan kurangnya partisipasi masyarakat dalam program e-KTP. penelitian ini bertujuan untuk menganalisa apakah pelayanan pembuatan e-KTP telah dilakukan secara baik [10].

I Made Marthana Yusa (2016) dari STMIK STIKOM Indonesia Denpasar, melakukan penelitian tentang “ *Pemanfaatan Animasi 2 Dimensi Model Infografik Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Di Denpasar*” penelitian ini bertujuan untuk media sosialisasi untuk pengelolaan sampah di kota Denpasar [11].

Muhammad Alamsyah Try Putra (2017) dari universitas mulawarman samarinda, melakukan penelitian yang berjudul “ *Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bahaya Banjir Berbasis Multimedia Animasi Motion Graphic* ” dari penelitian ini dituliskan berupa masalah banjir yang sering melanda kota samarinda pada saat musim penghujan. Dari masalah tersebut dilakukan inovasi pembuatan iklan yang lebih menarik agar masyarakat dapat lebih memahami pesan dari iklan layanan masyarakat[12].

Metode Penelitian

Berikut adalah beberapa metode yang dilakukan oleh penulis guna untuk membantu dalam proses pembuatan skripsi ini :

Metode Observasi

Observasi dilakukan pada Kecamatan Kemalang yang berada di Jl. Deles Indah, keputran, Kemalang, Kabupaten Klaten Jawa Tengah.

Metode wawancara

Dalam penelitian ini identifikasi masalah dilakukan dengan wawancara kepada masyarakat Kecamatan Kemalang, staf Kecamatan Kemalang yang berusia pra e-KTP terkait masalah yang dijelaskan pada latar belakang.

Metode Literasi

Untuk studi literasi dalam penelitian ini, penulis melakukan pengambilan data dari dinas kependudukan dan pencatatan sipil Kabupaten Klaten.

Metode Perancangan

Metode perancangan terbagi menjadi beberapa bagian, berikut penjelasannya:

1. Pra-produksi

• **Ide Cerita**


Dalam menentukan ide cerita dalam iklan layanan masyarakat ini, mendapatkan informasi dari staf Kecamatan Kemalang dan Badan Kependudukan dan Catatan sipil Kabupaten Klaten. Iklan layanan masyarakat ini berupa animasi ilustrasi, narasi dan informasi terkait alur Pembuatan e-KTP.

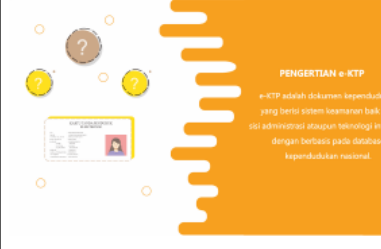

• **Perekaman Narasi**

Pada tahap ini dilakukan penulisan narasi yang akan disampaikan dalam video animasi. Berikut ini adalah narasi yang dibuat berdasarkan peraturan pembuatan e-KTP yang berlaku.

• **Storyboard**

Storyboard merupakan susunan gambar yang disusun secara berurutan mengikuti alur cerita.

Scene 1	Asset	
Background: e-KTP dan tanda tanya	Visual	Aud
Durasi : 4 Detik		io
	e-KTP dengan tanda tanya	
Scene 2	Asset	
Background: Pengertian e-KTP	Visual	Aud
Durasi : 14 Detik		io

	Pengertian e-KTP Dan penjelasannya.	
Scene 3	Asset	
Background: Perbedaan e-KTP	Visual	Aud
Durasi : 7 Detik		io
	Text perbedaan e-KTP dan KTP konvensional.	

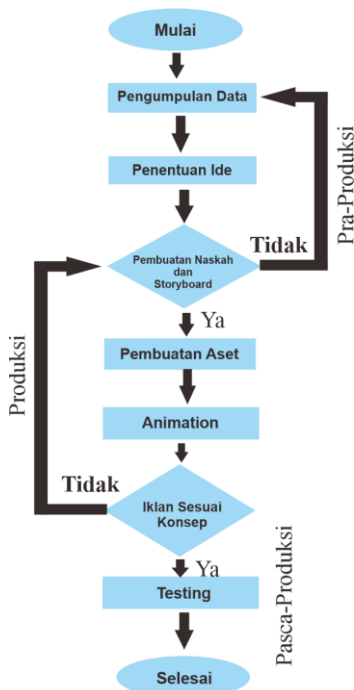
Gambar 1.1 Storyboard

(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

• **Pembuatan Narasi**

- Pada tahap ini dilakukan penulisan narasi yang akan disampaikan dalam video animasi. Berikut ini adalah narasi yang dibuat berdasarkan peraturan pembuatan e-KTP yang berlaku.

2. Produksi

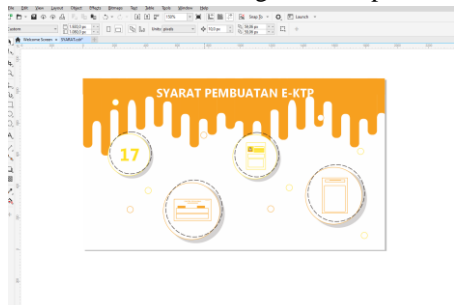


Gambar 2.1 Kerangka Penelitian

(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

- **Pembuatan Aset**

Proses pembuatan aset dilakukan dengan membuat ilustrasi menggunakan *Software CorelDRAW 2020*. Dengan mengilustrasi semua element yang ada dalam alur pembuatan e-KTP. Pembuatan aset dilakukan dengan Teknik vector tool. Membuat lembar kerja baru. Ukuran kertas yang digunakan adalah lebar 1920 px dan tinggi 1080 px. Menambahkan text pada objek dengan menggunakan text tool kemudian memberi warna text tersebut dengan warna putih.

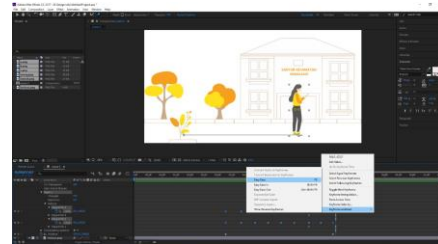


Gambar2.2 Proses pembuatan aset dengan CorelDRAW 2020

(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

- **Membuat Gerakan Animasi**

Proses animation adalah proses pembuatan dari animasi. Proses animasi dilakukan dengan menggunakan *software* adobe after effect CC 2020. Teknik yang digunakan dalam pembuatan animasi adalah *Teknik Motion Graphics*. Teknik ini hanya menggunakan tools Position, Scale, Rotation, dan Opacity. Ukuran Panjang 1920 px dan lebar 1080, kemudian mengganti background color dan composition name menjadi warna putih dan nama composition menjadi scene.

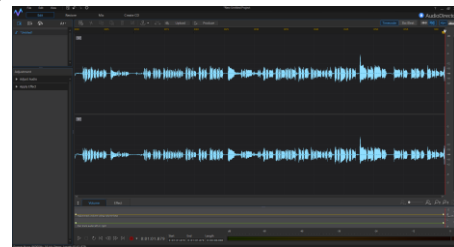


Gambar 2.3 Memperhalus gerak animasi

(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

- **Perekaman Suara**

Proses perekaman audio dilakukan dengan merekamnya dengan mic yang terhubung dengan adobe audio director. Kemudian dilakukan proses editing agar narasi dapat dijadikan panduan untuk pergerakan animasi.



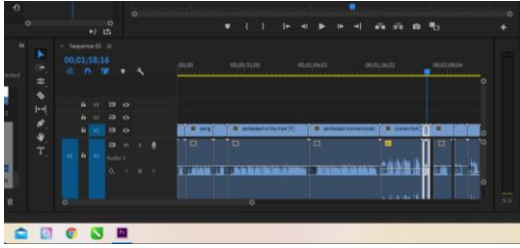
Gambar 2.4 Perekaman Audio

(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

3. Paska-Produksi

- **Compositing**

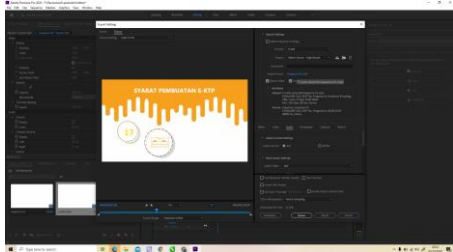
Compositing adalah proses pengabungan semua elemen yang telah dibuat menjadi satu kesatuan. Proses Compositing dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini dilakukan dengan pengabungan semua asset yang telah dianimasikan kedalam *Software Adobe Premier Pro CC 2020* yang kemudian akan dilanjutkan dengan *Proses Rendering*.



Gambar 3.1 Proses *compositing*
(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

• Rendering

Setelah pengabungan video dan pengaturan selesai dilakukan, proses terakhir adalah proses *rendering*. Setelah proses animation dan compositing selesai dilakukan, maka proyek motion graphic telah siap dijadikan sebuah iklan layanan masyarakat. Proses rendering dengan menggunakan format H.264. Setelah muncul jendela export, ganti nama file lalu tekan export, maka video akan di render.



Gambar 3.2 Rendering
(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

a. Implementasi



Gambar 3.3 Publikasi Iklan
(Sumber: dokumen pribadi penelitian,2020)

Hasil dan Pembahasan

Perancangan iklan layanan masyarakat “alur pembuatan e-KTP kecamatan kemalang” dengan teknik *motion graphic* yaitu:

1. Proses perancangan iklan layanan masyarakat terbagi menjadi tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi pembuatan naskah storyboard dan perekaman audio. Tahap produksi meliputi pembuatan asset dan animasi. Tahap yang terakhir adalah pasca-produksi meliputi proses compositing, rendering dan testing.
2. Perancangan iklan layanan masyarakat dirancang menggunakan aplikasi *Adobe after effect* dan *Corel Draw*. *Adobe after effect* yaitu sebuah aplikasi yang digunakan untuk pembuatan motion graphic design. *Adobe after effect* juga telah didukung dengan adanya fitur scripting dan dukungan expression untuk menghasilkan animasi yang lebih dinamis. Sedangkan *Corel Draw* adalah Aplikasi desain grafis yang sebenarnya berbasis vektor. *Corel Draw* juga memiliki berbagai tool seperti Selection, editing dan effect. Selain itu *Corel Draw* juga memiliki berbagai toolbox yang siap digunakan sesuai kebutuhan.
3. Penelitian dengan iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang e-KTP.
4. Kontribusi iklan layanan masyarakat alur pembuatan e-KTP sebagai media sosialisasi masyarakat yang berupa tutorial alur pembuatan e-KTP.
5. Berdasarkan hasil kuesioner yaitu: Semua responden setuju bahwa kebijakan pemerintah dibutuhkan sosialisasi yang baik, Semua responden setuju jika iklan layanan masyarakat adalah media sosialisasi yang baik untuk kebijakan publik, Semua responden setuju bahwa iklan layanan masyarakat berupa video lebih efektif dari media cetak, Semua responden setuju dengan penggunaan warna cerah pada iklan jauh menarik perhatian, Semua responden setuju bahwa iklan layanan masyarakat berupa tutorial lebih mudah dipahami oleh masyarakat awam.

Daftar Pustaka

- [1] Dewi sinta oktami, Nike Mutiara fauziah,SAP. M.A.2018 . *Implementasi Kebijakan Pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik(E-Ktp) Di Dinas Kependudukan Dan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Temanggung*

- .jurnal mahasiswa administrasi negara (JMAN), Vol. 02 No. 01.
- [2] Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2013.
- [3] www.e-ktp.com diakses pada tanggal 25 April 2020
- [4] Pidato Kementerian Dalam Negeri pada polemic MNC Trijaya di D'consulate Jakarta Pusat 2 maret 2019.
- [5] Data Konsolidasi Bersih (DKB) Semester II Tahun 2019 Dirjen Adminduk Kemendagri
- [6] Faisal. Sanapiyah. 2010. Penelitian Kualitatif, Dasar dan Aplikasi. Malang: YA3.
- [7] Bogdan dan Taylor. 2002 dalam J. Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif* . Remaja Rosdakarya; Bandung. 167 hlm.
- [8] Bungin, burhan. 2008. *Analisis data penelitian kualitatif* . Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- [9] Rudianto, Budi Bayu Aji, Rahmi Aulia Nurdini, Fadilah.2018. *Perancangan Animasi Multimedia Iklan Layanan Masyarakat Tentang Proses Pembuatan E-KTP*. Jurnal AKRAB JUARA. Vol. 3 No. 1.
- [10] Marthina Tahajud, Daswati, Nurhanis. 2019. *Analisis Pelayanan Kartu Tanda Penduduk Elektronik Di Kantor Kecamatan Palu Barat Kota Palu* . Jurnal Katalogis. Vol. 4 No. 12.
- [11] I Made Marthana Yusa,I Putu Septian Saputra. 2016. *Pemanfaatan Animasi 2 Dimensi Model Infografik Dalam Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pengolahan Sampah Rumah Tangga Di Denpasar* . Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI). Vol. 5 No. 1.
- [12] Muhammad Alamsyah Tri Putra, Nataniel Dengen, Andi Syakir. 2017. Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bahaya Banjir Berbasis Multimedia Animasi *Motion Graphic* . Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Vol. 2 No.1.
- [13] Winarno, Budi. 2014. Kebijakan Public (Teori Proses dan Studi Kasus). CAPS. Yogyakarta.
- [14] Mulyadi, Deddy. 2015. Studi Kebijakan Public dan Pelayanan Publik Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan dan Pelayanan Publik. CV. Alfabeta. Bandung.
- [15] Edward III, George C. 1980. Implementing Public Policy. Washington DC. Congressional Quarterly Press.
- [16] M. Suyanto. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing* . Yogyakarta: Andi offset. 2013.
- [17] Apiansyah Putra, Agung Dwi Andi Hermansyah, Agus 91 Purwanto. 2013. Perancangan Iklan Motion Graphic Jasa Percetakan Alief Production Untuk Meningkatkan Penjualan. Jurnal Ilmiah DASI. Vol. 14 No.03.
- [18] Cinemags. 2014. *The Making of Animation* . Badung: PT Megindo Tunggal Sejahtera Indonesia.
- [19] M. Suyanto. 2005 . *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia* . Yogyakarta: Andi Offset.
- [20] Kasali, Rhenald, 2006, *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia* , Pustaka Grafiti, Jakarta.
- [21] Madjadikara, Agus S, 2005, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)* , Jakarta: Gramedia.
- [22] Syahrizal Azzuri. 2019. Pembuatan Animasi 2D"Imagin" Dengan Teknik Frame By Frame. Universitas Amikom Yogyakarta.
- [23] M. Suyanto. 2013. OSCAR The Winners And Box Office: The Secret Of Screenplay. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- [24] Muhammad Iqbal Hanafri, Leo Fajar Gustomi, Heni Susanti. 2018. Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi 2D Pada BPJS Ketenagakerjaan. Jurnal SISFOTEK GLOBAL. Vol.8 No.1.
- [25] Keraf, Gorys. 2001. Argumentasi dan Narasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [26] Nur Ikhsan Azizudin, Jerry D, Rahajaan, S. Sn., M.Sn. 2016. Background Animasi Interaktif Sebagai Salah Satu Media Pembelajaran Berhitung Untuk Anak Usia Dini (5-6 Tahun). e-Proceeding of Art & Design. Vol. 3 No. 3.
- [27] Curran. 2000. Motion Graphic: Graphic Design for Broadcast and Film. Rockport Publisher.
- [28] Suheri, Agus. 2006. Animasi Multimedia Pembelajaran. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [29] Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- [30] Al Fatta Hanif. 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern. Yogyakarta. Andi Offset.
- [31] Subiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif Kuantitatif, dan R&D)* . Bandung: Alfabet