



Perancangan Media Website Penjualan Catering Ayam Goreng Bu Mur Menggunakan Metode SDLC Waterfall

Rico Rendra Paski¹, Ria Andriani², Govin Yudian Pradipta³, Dzaki Ahsana Reyhandhipa⁴

^{1,2,3,4}Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta, Ringroad Utara, Sleman 55283 Indonesia

Info Artikel

Kata Kunci:

Website
Pemasaran
Penjualan
SDLC

Keywords:

Website
Marketing
Sales
SDLC

ABSTRAK

Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Catering ayam goreng bu mur masih menggunakan cara offline yang dimana cara tersebut sudah sangat tidak efisien seperti menyebarkan brosur ke dashboard motor dan wiper pada mobil, cara tersebut menghabiskan banyak biaya dan energi untuk mencetak brosur. Dengan hadirnya website Catering ayam goreng bu mur dapat mendukung proses penjualan ayam goreng dan pemasaran melalui secara online dan lebih hemat biaya. Maka dari itu demi terselesaikannya permasalahan tersebut dibuatlah media penjualan Catering ayam goreng bu mur berbasis website menggunakan metode SDLC dengan memanfaatkan Tools Visual Code Studio dan PHPMyAdmin sebagai database. Dari terciptanya website ayam goreng bu mur ini membuat ayam goreng ini semakin laris, mudah dikenal karena pemasaran itu sendiri sudah mengikuti perkembangan zaman, dan pelanggan dipermudah dalam urusan pembelian serta pembayaran.

ABSTRACT

The marketing activities carried out by Bu Mur's fried chicken catering still use offline methods, which are very inefficient. These methods include distributing brochures on motorcycle dashboards and car wipers, which consume a lot of money and energy to print. The presence of Bu Mur's fried chicken catering website can support the sales process and marketing online, making it more cost-effective. Therefore, to address this issue, a web-based sales media for Bu Mur's fried chicken catering was created using the SDLC method, utilizing Visual Studio Code and PHP MyAdmin as the database. The creation of Bu Mur's fried chicken website has made the fried chicken more popular, easier to recognize because the marketing follows current trends, and customers are facilitated in terms of purchasing and payment.

This is an open access article under the [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.



Corresponding Author:

Rico Rendra Paski

Email: rico.paski@students.amikom.ac.id

1. PENDAHULUAN

Layanan catering merujuk pada bisnis penyediaan berbagai jenis makanan dan minuman siap saji dalam jumlah besar, yang biasanya digunakan untuk acara pesta dan kebutuhan institusi dalam skala besar[1]. Perusahaan Catering Ayam Goreng Bu Mur adalah perusahaan yang berkecimpung di bidang penjualan kuliner berupa makanan. Perusahaan beralamatkan di sebelah Utara Stadion Sultan Agung, Desa Pacar Timbulharjo Sewon Bantul. Seperti perusahaan kuliner pada umumnya, perusahaan ini menyediakan berbagai jenis ayam goreng seperti ayam goreng mentega, ayam goreng kremes, ayam goreng madu crispy, ayam goreng kuning

gurih pedas, ayam goreng ngo hiong ala cina, ayam goreng kecap jahe maknyus, ayam goreng lengkuas, ayam goreng ayam goreng kalasan dan lain lain. Konsumen dari Perusahaan Catering Ayam Goreng Bu Mur juga bermacam-macam, dari mulai konsumen per-orangan hingga majelis-majels formal seperti sekolahan pun juga ada. Seiring dengan berjalannya waktu, Founder sekaligus CEO dari Perusahaan Catering Ayam Goreng Bu Mur merasakan kurangnya efisiensi dalam proses promosi dan pemberian informasi yang masih menggunakan cara offline, dimana cara tersebut sudah sangat tidak efisien seperti menyebarkan brosur ke dashboard motor dan wiper pada mobil, cara tersebut menghabiskan banyak biaya dan energi untuk mencetak brosur. Dengan demikian, dibutuhkan media promosi untuk menunjang keefisienan dalam melakukan promosi dan memberikan informasi yang akurat. Maka dari itu dibuatlah media penjualan Catering ayam goreng bu mur berbasis sistem website (*online food catering*)[2] dan nantinya diharapkan dengan adanya web tersebut dapat membantu mempermudah Perusahaan Catering Ayam Goreng Bu Mur dalam hal pemesanan, penjualan dan pembayaran. Sistem adalah kumpulan elemen yang saling terkait, bekerja bersama untuk mencapai tujuan utama dari sistem tersebut. Tujuan utama dari sistem komputer adalah memproses data sehingga menghasilkan informasi[3].

Website adalah sekumpulan halaman web yang saling berhubungan dan memiliki file-file yang terkait satu sama lain. Web terdiri dari beberapa halaman, dengan kumpulan halaman yang disebut sebagai homepage. Homepage berada di posisi teratas, sedangkan halaman-halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya, setiap halaman di bawah homepage disebut sebagai child page, yang berisi hyperlink ke halaman-halaman lain dalam web[4], [5]. Dengan hadirnya website Catering ayam goreng bu mur dapat mendukung proses penjualan ayam goreng dan pemasaran melalui secara online dan lebih hemat biaya. Maka dari itu demi terselesaikannya permasalahan tersebut dibuatlah media penjualan Catering ayam goreng bu mur berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman Php[6] dan CSS dengan Tools Visual Code Studio dan MySQL dengan tools PHP My Admin sebagai database. Basis data adalah sebuah media penyimpanan yang mampu menampung beragam jenis data, dengan pengelolaan data yang terorganisir dengan baik[7]. Beberapa penelitian sebelumnya yang membahas tentang Sistem Informasi Penjualan antara lain, Penelitian yang dilakukan oleh Puspita Dwi Astuti, tahun 2011 dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Jati Farma” menyatakan bahwa dengan adanya sistem informasi penjualan obat pada apotek Jati Farma, ini akan memperlancar proses mencatat untuk obat-obatan, baik secara penjualan ataupun pembelian. Harapannya dalam penjualan obat yang dilakukan oleh apoteker dan pembelian obat dari konsumen menjadi lebih efisien dan efektif [8].

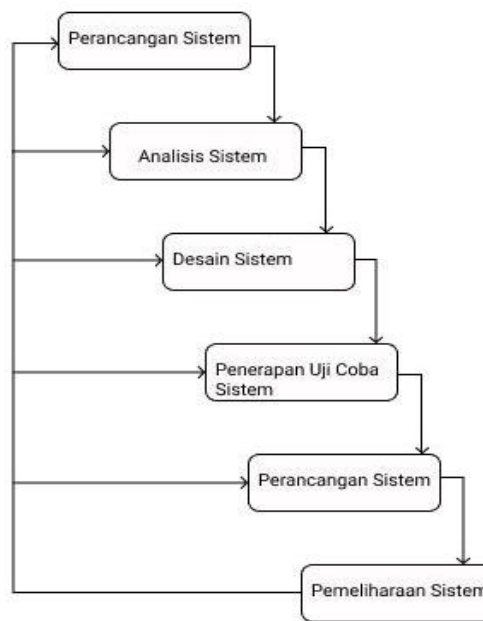
Penelitian lain adalah dalam jurnal yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Baju Batik Berbasis Web Pada Toko 10s Pasar Grosir Setono Pekalongan” karya M.Qomaruddin (2018), dalam penelitiannya menjelaskan bahwa sistem penjualan online pada toko batik ini yaitu tentang penggunaan website oleh konsumen seperti pemesanan barang, registrasi konsumen, login konsumen, , penyediaan menu pilihan , pemberian informasi terbaru, dan pembelian[9]. Penelitian lain adalah dalam jurnal yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Benda Pusaka Dan Batu Akik Pada Toko Padjadjaran Berbasis Web” karya Agus Hary Setiawan (2017), dalam penelitiannya menjelaskan bahwa untuk dibutuhkan adanya sistem informasi penjualan benda pusaka dan batu akik pada toko padjadjaran berbasis website. Penelitian ini memiliki hasil yaitu konsumen menjadi lebih efektif dan efisien dalam menemukan informasi mengenai barang yang dicari diantaranya yaitu harga deskripsi dan nama barangnya. Dan dapat juga memudahkan konsumen ketika proses pembelian item. Sehingga value penjualan bisa meningkat secara drastis dan menguntungkan pihak penjual[10]. Penelitian lain adalah dalam jurnal yang berjudul “Sistem Informasi Pemesanan Desain Exterior dan Interior Rumah Berbasis Website” karya Rizali Majid, ddk (2016), dalam penelitiannya menjelaskan bahwa sistem informasi ordering pada desain exterior dan desain interior menggunakan website yang bermanfaat dalam konteks untuk menolong dan memberikan informasi kepada pelanggan yang tercinta dalam melaksanakan proses order desain serta dalam mengakses informasi tentang desain katalog. Dan pengujian sistem memperoleh hasil yaitu menunjukkan bahwa sistem pantas digunakan[11].

Penelitian lain adalah dalam jurnal yang memiliki judul “Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Di Rumah Makan Berbasis Website Service Berbasis Mobile Android” karya Ayu Rizka Inayah, dkk (2015), dalam penelitiannya menjelaskan bahwa penggunaan sistem informasi mengenai pemesanan makanan bisa membuat proses usaha dalam sebuah tempat kuliner menjadi lebih bermakna, dan juga bisa membuat pelanggan agar lebih efektif untuk memilih kemudian membeli menu makanan[12]. Penelitian oleh [13]yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Catering Berbasis Web Pada Rumah Makan Tosuka Tangerang" diterbitkan oleh "STMIK Nusa Mandiri Jakarta" pada Agustus 2016. Penelitian ini fokus pada perancangan sistem informasi pemesanan catering berbasis web. Tujuannya adalah untuk

mengimplementasikan dan meningkatkan keefektifan bagi pengguna sehingga mereka tidak perlu mengunjungi tempat pemilik catering secara langsung. Pengembangan aplikasi web untuk Rumah Makan Tosuka ini merupakan solusi untuk menarik lebih banyak pelanggan. Rumah Makan Tosuka, yang belum begitu dikenal masyarakat, diharapkan menjadi lebih dikenal luas melalui keberadaan website ini.

2. METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Penelitian ini menggunakan metode SDLC(*System Development Life Cycle*) dengan pendekatan model *Waterfall*. Model air terjun (*waterfall*) sering dikenal sebagai model linier berurutan (*sequential linear*) atau sebagai proses pengembangan perangkat lunak yang berjalan secara berurutan dan teratur[14]. Langkah-langkahnya dimulai dari analisis, perancangan, pengkodean, pengujian, hingga pemeliharaan[15]. Adapun penjelasan mengenai alur penelitian, akan dijabarkan dalam bentuk gambar dan tulisan sebagai berikut:



Gambar 1. Alur Penelitian

1. Perancangan Sistem

Melakukan perancangan alur pembuatan sistem yang terdiri dari perancangan sistem, analisis sistem, desain sistem, penerapan sistem dan pemeliharaan sistem. Selain itu memastikan kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan sistem seperti anggaran berupa alat dan SDM.

2. Analisis Sistem

Melakukan identifikasikan dengan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang terjadi. Dengan demikian sistem dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan pengguna dan pemilik sistem.

3. Desain system

Penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa sistem dimana semua elemen penyusun disatukan kedalam satu kesatuan.

4. Penerapan dan uji coba system

Mengimplenetasikan rancangan yang telah dibuat dengan memadukan unsur pengguna untuk mendapatkan respon dari pengguna terhadap kepuasan sistem yang telah dibuat.

5. Pemeliharaan Sistem

Melakukan optimalisasi dan perubahan pada sistem sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna.

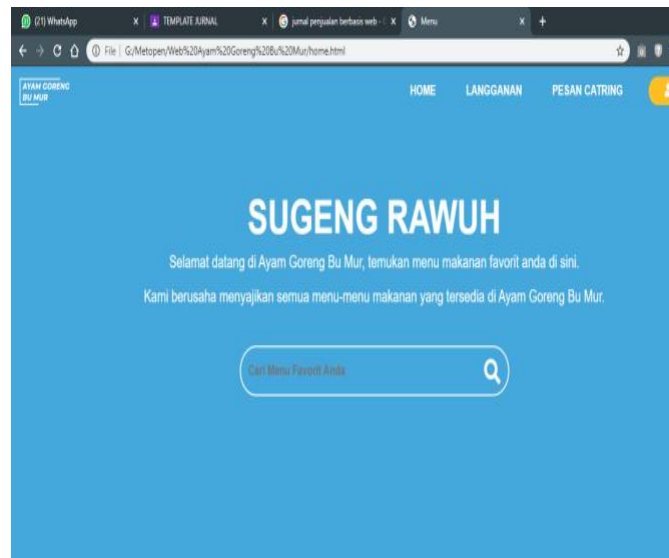
3. HASIL DAN DISKUSI

Pembahasan dan Hasil yang dipaparkan dengan sebuah metode berupa gambar dan menggunakan software Visual Code Studio dan PHP MyAdmin sebagai Database.

WEBSITE

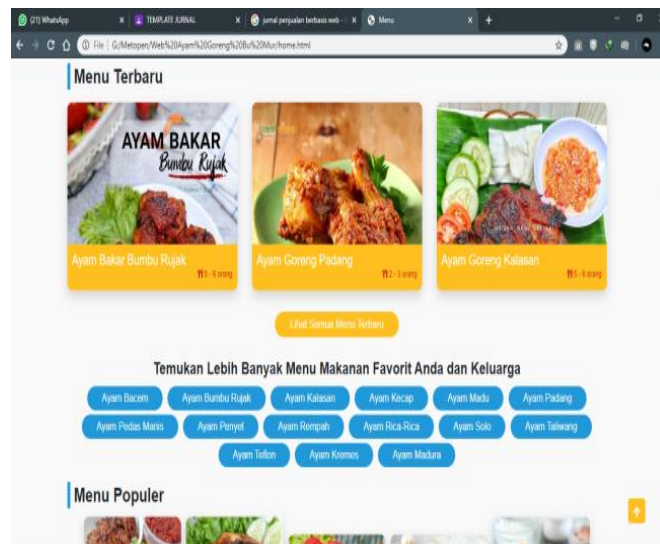
A. Menu Halaman Utama (HOME)

Tampilan layar pada sisi atas (header) yang memaparkan logo perusahaan berupa tulisan Catering Ayam Goreng Bu Mur serta ada pilihan home, langganan, pesan Catering, dan login. Disambut dengan tulisan SUGENG RAWUH dalam Bahasa Jawa yang artinya selamat datang. Dan di bawahnya terdapat kolom yang disediakan untuk mencari menu makanan.



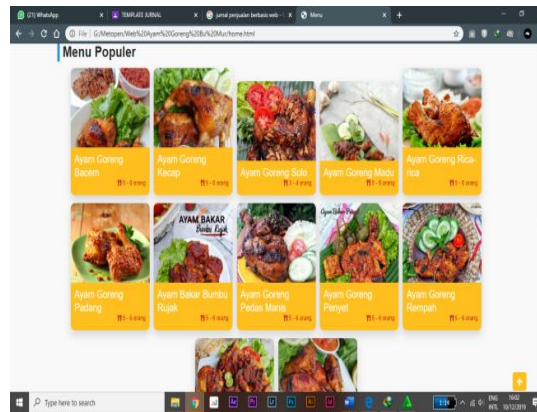
Gambar 2. Menu Utama Bagian Header

Tampilan layar bagian tengah (body) yang menampilkan Menu Terbaru dan terdapat beberapa pilihan Menu Makanan Favorite.



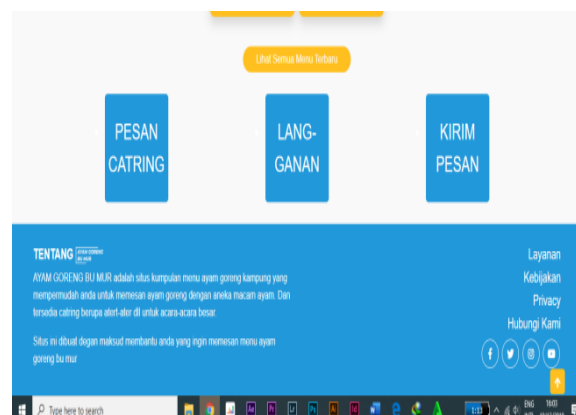
Gambar 3. Menu Utama Bagian Body

Tampilan layar bagian tengah (body) yang menampilkan Menu Populer dengan 12 pilihan menu.



Gambar 4. Menu Utama Bagian Body

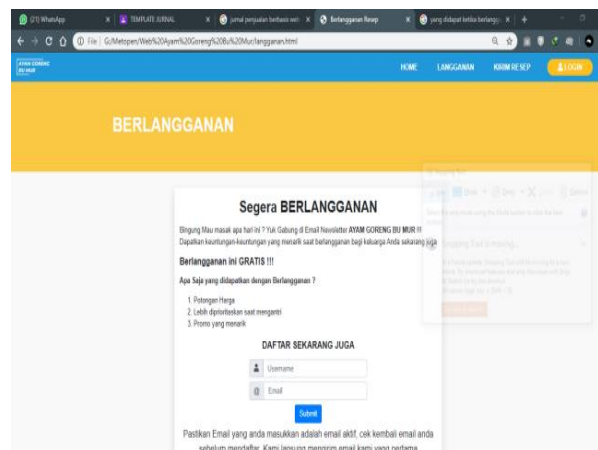
Tampilan layar bagian tengah (body) yang menampilkan bagian bawah terdapat pilihan pesan Catering, langganan, kirim pesan. Di pojok bagian kiri dijelaskan tentang website ini dan terdapat icon facebook, twitter, Instagram dan youtube.



Gambar 5. Menu Utama Bagian (Body)

A. Menu Langganan

Laman ini menyediakan formulir pendaftaran untuk berlangganan di Ayam Goreng Bu Mur dengan menuliskan nama dan email.



Gambar 6. Menu Langganan

B. Menu Pesan Catering

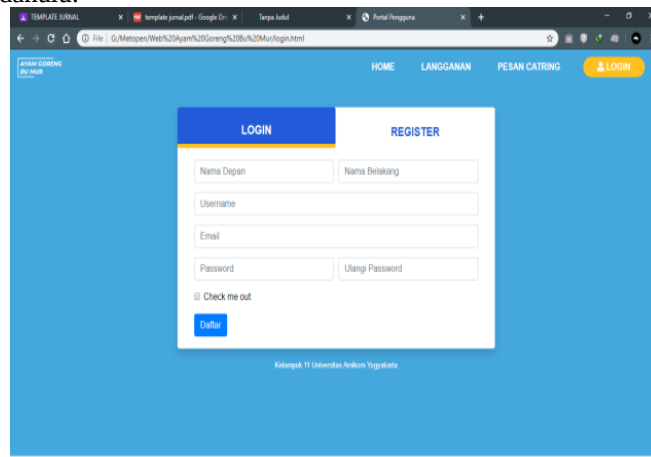
Laman ini menyediakan bagi pelanggan yang ingin memesan Catering dalam paket besar untuk acara-acara.



Gambar 7. Menu Pesan Catering

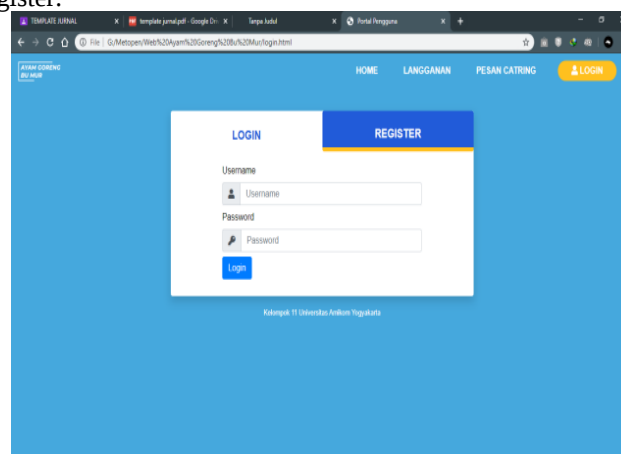
C. Menu Login

Laman ini menyediakan formulir login dan register. Bagi pelanggan yang belum punya akun bisa melakukan proses register terlebih dahulu.



Gambar 8. Menu Register

Pada tampilan Login disediakan kolom username dan password untuk melakukan login setelah menyelesaikan proses register.



Gambar 9. Menu Login

Dari terciptanya website ayam goreng bu mur ini membuat ayam goreng ini semakin laris, mudah dikenal karena pemasaran itu sendiri sudah mengikuti perkembangan zaman, dan pelanggan dipermudah dalam urusan pembelian serta pembayaran.

Database PHP MyAdmin

A. XAMPP Control Panel

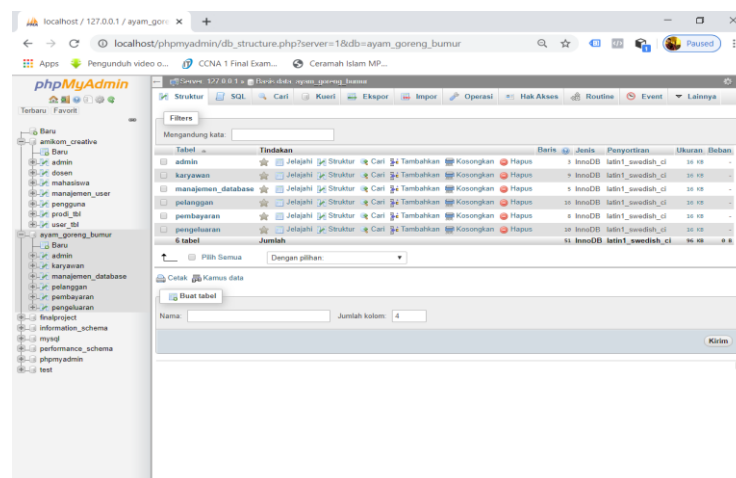
Untuk software database yang digunakan oleh website Catering ayam goreng bu mur, menggunakan XAMPP.



Gambar 10. XAMPP Control Panel

B. Database Catering Ayam Goreng Bu Mur

Terdapat 6 tabel pada database Catering ayam goreng bu mur, diantaranya : tabel admin, tabel karyawan, tabel pelanggan, tabel manajemen database, tabel pembayaran dan tabel pengeluaran.



Gambar 11. Database Catering Ayam Goreng Bu Mur

C. Tabel Admin

Di tabel admin terdiri dari tiga admin atau pengurus database Catering ayam goreng bu mur yang bertugas untuk menginputkan data-data ke dalam database.

id	nama	username	password	level
1	Ghazy Rafinda	Ghazy Rafinda	9cad7e0d4c8b059741427a750076f	pelanggan
2	Helga Rafinda	Helga	6077e19961b07b5170109713787c	pelanggan
3	Anis	Anis	c7e4922e4e0371d3ee31d4a60865a	pelanggan
4	Farah	farah	49b45aa7dc753a7b3499476a7db	pelanggan
5	Deny Sellawan	deny	0ba8baa0a0b0a7b0a7a74474096c	pelanggan
6	Carli	carli	746543470923a7b07b030505b46a	pelanggan
7	Beti	Beti	5448542496216e0642a0617b0348	pelanggan
8	Ran Hidayat	Ran	be435e0b5340e6a6a72930f05b11a	pelanggan
9	Diyen	Diyen	02168baa940515a20a81b204a004	pelanggan
10	Saputra	Saputra	Saputra	pelanggan
11	Febriana Ratumanan	Febriana	Febriana	pelanggan
12	Maryia Helina Aulia	Maryia	Maryia	pelanggan
13	Alfa Damayanti	Alfa	Alfa	pelanggan
14	Sahy Oktavia	Sahy	1472367a89642a82b0c3a7b0372	pelanggan
15	Revka Rihard	Revka	Revka	pelanggan
16	Mekla Aulia	Mekla	548e505a2b0c0706a02023a790f	pelanggan

Gambar 14. Tabel Pelanggan

F. Tabel Pembayaran

Di tabel pembayaran terdapat para pelanggan yang telah membayar pesanan ayam goreng bu mur. Setiap pelanggan yang telah melakukan pembayaran akan masuk ke database Catering ayam goreng bu mur.

id	nama	tanggal	hari	jumlah
1	Ghazy Rafinda	12022010	senin	75000
2	Helga Rafinda	07/2018	kamis	150000
3	Anis	24102017	januari	60000
23	Mamad	22022017	sabtu	80000
34	Loli	23092009	selesai	75000
54	rohanah	4042011	senin	45000
64	SMP 6 CIMAHE	0072015	rabu	2500000
89	SMP 3 JETIS	25012010	senin	3500000

Gambar 15. Tabel Pembayaran

G. Tabel Pengeluaran

Di tabel pengeluaran terdapat banyak bahan-bahan untuk menunjang aktivitas di perusahaan Catering Ayam Goreng Bu Mur.

tanggal	hari	jenis	jumlah
1912019	Senin	Bawang	45
1915170	Kamis	Melaka	5
4042011	Kamis	cabai	200
0072015	selesai	Brokoli	200
0072018	selesai	Tomat	50
10252016	Rabu	Kacang	6
10202010	Rabu	Selada	3
21072005	Jumat	Kacang	10
22022017	sabtu	ayam	400
24102007	sabtu	kecap	2

Gambar 16. Tabel Pengeluaran

4. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Memudahkan para pelanggan untuk melakukan pemesanan, pembelian, dan pembayaran.
2. Mempermudah catring ayam goreng bu mur dalam mempromosikan produk secara terperinci.
3. Memperluas jangkauan promosi secara online.
4. Meningkatkan citra perusahaan catring ayam goreng bu mur.
5. Perusahaan catring ayam goreng bu mur mendapatkan monetize dari website itu sendiri.
6. Memperbesar peluang dalam bekerja sama dengan perusahaan lain.
7. Mempermudah catring ayam goreng bu mur dalam memberikan informasi menarik kepada konsumen.

Dalam pembuatan website ayam goreng bu mur masih banyak ditemukan kekurangan yang membuat website ini belum efisien. Oleh karena itu perlu ada maintenance di masa mendatang. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Meningkatkan page speed pada website catring ayam goreng bu mur agar visitor dapat mengakses website dengan lebih cepat. Karena jika page speed semakin cepat, maka visitor akan merasa nyaman dan puas terhadap layanan website yang diberikan. Sehingga visitor yang berkunjung ke website catring ayam goreng bu mur akan semakin ramai.
2. Meningkatkan sistem keamanan pada website catring ayam goreng bu mur agar terhindar dari para pelaku cybercrime yang mencoba untuk membobol sistem keamanan website catring ayam goreng bu mur, sehingga citra perusahaan catring ayam goreng bu mur tetap terjaga.
3. Memperbaiki tampilan pada website agar lebih menarik dan disenangi oleh para visitor. Sehingga website catring ayam goreng bu mur lebih banyak visitor yang berdatangan seperti festival di Jepang.

REFERENSI

- [1] Baso, Kevyn Junichi, Yaulie DY Rindengan, and Rizal Sengkey, "Perancangan Aplikasi Catering Berbasis Mobile," *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, vol. 9, no. 2, 2020.
- [2] M. T. Rahmawita and A. Wiratama, "APLIKASI PEMESANAN MENU MAKANAN RESTORAN DAN CAFE BERBASIS ANDROID," *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 7, no. 1, p. 76, Feb. 2021, doi: 10.24014/rmsi.v7i1.11906.
- [3] Jogiyanto, *Sistem teknologi informasi*, 3rd ed. Yogyakarta: Andi, 2009.
- [4] N. C. S. Muljono, D. Gunadi, and A. C. Nugroho, "Rancang Bangun Website Pemesanan Makanan Kedai Twins Menggunakan Laravel PHP Framework," *Praxis*, vol. 3, no. 1, p. 47, Sep. 2020, doi: 10.24167/praxis.v3i1.2818.
- [5] A. S. Ardian, Nawassyarif, and Yunanri. W, "RANCANG BANGUN APLIKASI PERCETAKAN TIGA BERSAUDARA BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL," *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, vol. 3, no. 2, pp. 354–361, May 2021, doi: 10.51401/jinteks.v3i2.1025.
- [6] MADCOMS, *Aplikasi Program PHP + MySQL untuk Membuat Website Interaktif Edisi 2*, 2nd ed. Yogyakarta: ANDI, 2004.
- [7] Hernila Tayah and Ressa Priskila, "Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Harga Pangan Di Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Kalimantan Tengah Berbasis Web," *JOINTECOMS : JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY AND COMPUTER SCIENCE*, vol. 1, no. 2, 2021.
- [8] Puspita Dwi Astuti, "Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Jati Farma Arjosari," *Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, vol. 3, no. 4, 2011.
- [9] Ayu Rizka Inayah, "Aplikasi Pemesanan Menu Makanan Di Rumah Makan Berbasis Web Service Menggunakan Mobile Android," Universitas Bina Darma, Palembang, Sumatera Selatan, 2014.
- [10] Muhammad Qomaruddin, Adjat Sudradjat, and Robi Sopandi, "Sistem informasi Penjualan baju Batik Berbasis Web pada Toko 10S Pasar Grosir Setono Pekalongan," *Sinkron : Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika*, vol. 2, no. 2, 2018.
- [11] Rizali Majid, Ahmad Riyadi, and Setia Wardani, "SISTEM INFORMASI PEMESANAN DESAIN INTERIOR DAN EXTERIOR RUMAH BERBASIS WEB STUDI KASUS DI CV. GRAHA ANGGUN ABADI YOGYAKARTA," in *Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika*, Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta, 2017.
- [12] Agus Hary Setiawan, "Sistem Informasi Penjualan Batu Akik Dan Benda Pusaka Pada Toko Pajajaran Berbasis Web," Universitas Muria Kudus, Kudus, 2017.
- [13] Fatmawati Fatmawati, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Katering Berbasis Web Pada Rumah Makan Tosuka Tangerang," *Journal of Teknik Komputer AMIK BSI*, vol. 2, no. 2, 2016.
- [14] C. Casro, Y. Purwati, G. Setyaningsih, and A. P. Kuncoro, "Rancang Bangun Aplikasi Pengaduan Pelanggan Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter Di Indotechno Purwokerto," *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 6, no. 2, pp. 166–174, Dec. 2020, doi: 10.34128/jsi.v6i2.244.
- [15] Wahyudi Lubis and Muhammad Khoiruddin Harahap, "Perancangan Aplikasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall," *Jurnal Minfo Polgan (JMP)*, vol. 9, no. 1, 2020.