

OPTIMALISASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) UNTUK MENINGKATAKAN PEMASARAN DIGITAL PADA WEBSITE PT. PETRO JAYA SAMUDRA

Stefanus Eko Prasetyo ¹⁾, Gautama Wijaya ²⁾, Haeruddin ³⁾, Sopiyan ⁴⁾

^{1,2,3,4)} *Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam*
email : stefanus@uib.ac.id ¹⁾, piyankrw@gmail.com ⁴⁾

Abstraksi

Teknologi informasi membantu perusahaan untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, serta daya saing dalam bisnis. Pemasaran digital adalah salah satu aktivitas penting dalam menjalankan sebuah industri bisnis, karena itu dengan strategi pemasaran yang efektif maka perusahaan tersebut tentu berkembang. Sebuah perusahaan sudah bisa dipastikan mempunyai jejaring sosial dalam mendukung Promosi untuk meningkatkan bisnis serta tidak jarang jua sebuah perusahaan tersebut yang mengutamakan media promosinya menggunakan media digital, salah satu cara yang sangat efektif yaitu dengan memanfaatkan teknik optimisasi mesin pencari, dikarenakan pengguna pada umum mencari informasi melalui internet di mesin pencarian. tujuan dari penelitian ini ialah untuk meneliti visibilitas serta meningkatkan pengunjung pada kualitas volume dan trafik kunjungan penggunaan media pemasaran digital serta efektivitas dampak pelaksanaan optimalisasi pemasaran pada media digital menggunakan search engine optimization (SEO) pada website PT.Petro Jaya Samudra. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan pada penyusunan penelitian yaitu data primer. analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis secara langsung mengenai fenomena yang terjadi. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa hasil analisis ini didapatkan setelah penggunaan SEO selama kurang lebih selama 3 bulan pada website mengalami kenaikan yang sangat signifikan, ini menandakan hasil yang diperoleh sangatlah baik dan menunjukkan indikator yang positif dari tingkat optimalisasi SEO suatu halaman atau postingan pada website. Dengan meningkatnya jumlah kunjungan pada media pemasaran digital, diharapkan hal ini akan berdampak pada peningkatan jumlah penjualan dan pangsa pasar, sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci:

Optimisasi mesin pencarian, SEO, Pemasaran digital, Situs web.

Abstract

Information technology helps companies to increase productivity, efficiency, and competitiveness in business. Digital marketing is one of the important activities in running a business industry, therefore with an effective marketing strategy, the company will certainly grow. A company can certainly have a social network in supporting promotions to improve business and it is not uncommon for a company to prioritize its promotional media using digital media, one of the most effective ways is by utilizing search engine optimization techniques, because users generally search for information via the internet in search engines. The purpose of this study is to examine the visibility and increase visitors to the quality of volume and traffic visits using digital marketing media and the effectiveness of the impact of implementing marketing optimization on digital media using search engine optimization (SEO) on the PT.Petro Jaya Samudra website. The research method used is descriptive qualitative method. The data source used in the preparation of this research is primary data. The data analysis used in this study is a direct analysis of the phenomena that occur. The results of this study are that the results of this analysis obtained after using SEO for approximately 3 months on the website experienced a very significant increase, this indicates the results that have been obtained.

Keywords:

Search engine optimization, SEO, Digital marketing, Website.

Pendahuluan

Pada era digitalisasi yang semakin berkembang signifikan, teknologi informasi telah menjadi faktor penting dalam perkembangan bisnis modern. Teknologi informasi membantu perusahaan untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, serta daya saing dalam bisnis. Penggunaan teknologi informasi juga membantu perusahaan untuk meningkatkan layanan serta kualitas produk yang ditawarkan

kepada konsumen[1]. Semakin berkembangnya zaman diperlukan adanya dukungan dalam penyampaian informasi yang cepat, akurat dan akses yang mudah dimanapun dan kapanpun[2]. Kemajuan serta perkembangan teknologi yang semakin pesat memberikan pengaruh kepada setiap bidang kehidupan manusia khususnya teknologi informasi pada bidang industri bisnis[3][4]. Sebuah perusahaan sudah bisa dipastikan mempunyai jejaring sosial

dalam mendukung Promosi untuk meningkatkan bisnis serta tidak jarang jua sebuah perusahaan tersebut yang mengutamakan media promosinya menggunakan jaringan sosial[5].

Teknologi informasi serta digitalisasi telah meresap di setiap aspek kehidupan dimasyarakat, konsumen industri bisnis tidak hanya sekedar menjadi pelanggan pasif, melainkan tokoh yang berperan secara aktif dalam pengambilan keputusan serta proses pembelian. Konsumen bisa menghabiskan lebih banyak waktu daring, mencari informasi produk, membaca ulasan, menjelajahi platform-platform digital seperti media sosial, serta interaksi dengan merek dagang melalui saluran internet[6].

Karena fakta bahwa masing-masing perusahaan bisa memperoleh manfaat praktis serta kemudahan menggunakan tools yang disediakan di internet, dengan penggunaan internet dalam konteks persaingan antar pelaku bisnis, meruaknya gagasan pemasaran digital. Pemasaran digital atau sering disebut digital marketing merupakan kegiatan bisnis yang melibatkan pemasaran barang dan distribusi dengan menggunakan jejaring internet. Pemasaran digital merupakan strategi bisnis yang mengembangkann proses memasuki pasar regional dan internasional. Fenomena penggunaan media internet yang semakin berkembang di penjuru dunia berdampak antara lainnya pada pola trend atau konsumsi pembelian pada masyarakat secara keseluruhan. Sejak hadir media internet, pola kebutuhan serta konsumsi di masyarakat hanya bisa dilakukan secara daring. Termasuk pembelian atau belanja barang melalui situs web penjual atau biasa disebut marketplace tidak perlu bertatap mata atau melihat barang secara langsung. Hal ini juga yang membuat transaksi pembelian dapat dilakukan dari mana saja lebih praktis dan sederhana[7].

Inilah alasan utama mengapa pemasaran digital telah mengambil peranan yang sangatlah penting dalam usaha perusahaan industri bisnis, karena harus tetap relevan serta bersaing di pasar yang terus bergerak maju. perusahaan menyadari bahwa Hubungan intensif yang terjadi di dunia maya memiliki potensi besar untuk mempengaruhi preferensi konsumen, mendorong keputusan pembelian, serta membentuk persepsi merek. Dengan memperoleh pemasaran digital yang terencana dan cerdas, perusahaan bisnis industri dapat memanfaatkan platform digital sebagai saluran yang sangat efektif untuk berkomunikasi dengan konsumen, membangun hubungan yang lebih mendalam, dan mengirimkan pesan-pesan yang relevan[6].

Kebaruan pada penelitian yang dibahas ini terletak pada penggabungan antara dampak terhadap pertumbuhan industri bisnis dalam konteks industri bisnis dan konsep strategi pemasaran digital yang semakin berkembang. Meskipun kaitan antara pertumbuhan industri bisnis dan pemasaran digital telah banyak dibahas, penelitian ini memfokuskan pendekatan yang lebih khusus dengan memfokuskan pada industri bisnis. Hal ini memberikan wawasan

yang lebih terperinci mengenai bagaimana pemasaran digital dapat diterapkan secara spesifik dalam lingkungan industri bisnis yang dinamis dan kompetitif.

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk meneliti visibilitas serta meningkatkan pengunjung pada kualitas volume dan trafik kunjungan penggunaan media pemasaran digital serta efektivitas dampak pelaksanaan optimalisasi pemasaran pada media digital menggunakan *search engine optimization* (SEO) pada *website* PT.Petro Jaya Samudra. Penelitian ini diharapkan bermanfaat secara efektif dan hasil dari penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan sebagai referensi dalam peningkatan pemasaran digital menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO), yang implementasi dan pengoptimalannya di digital marketing melalui sebuah situs web pada PT.Petro Jaya Samudra. Adapun manfaat yang diharapkan bisa diterima dimasyarakat dan memberikan pemahaman bagi masyarakat terkait cara mengoptimalkan suatu situs web sebagai sarana digital marketing memanfaatkan *search engine optimization* (SEO), agar mendorong masyarakat dalam meningkatkan visibilitas pemasaran digital serta memanfaatkan teknologi informasi dengan sangat efektif.

Tinjauan Pustaka

Penelitian serupa yang dilakukan oleh Tantri Hidayati Sinaga dan Edrian Hadinata mengenai Implementasi teknik *Search Engine Optimization* (SEO) pada *website* bima utomo waterpark dengan Skor SEO yaitu 58/100, yang meningkat setelah penerapan teknik SEO. *Meta Title*, *Meta Description*, dan *Keyword* telah diterapkan dengan baik, dan hasil pencarian untuk kata kunci "waterpark medan" muncul di halaman ke-4 mesin pencarian setelah satu bulan optimasi. Hasil dari penelitian ini mencakup pentingnya pembuatan *website* untuk meningkatkan popularitas bisnis, optimasi teknik SEO, pemilihan kata kunci yang tepat, dan potensi pengembangan lebih lanjut dengan teknik SEO yang lebih canggih. Penelitian ini menyoroti pentingnya *digital marketing* bagi bisnis di era digital saat ini[14].

Selanjutnya penelitian serupa yang dilakukan oleh Indri Handayani, Erick Febriyanto, dan Muhammad Shofwatullah mengenai optimasi visibilitas situs iLearning Journal Center (iJC) menggunakan teknik *On-Page Search Engine Optimization* (SEO). Penelitian ini menekankan pentingnya meningkatkan visibilitas situs untuk menarik lebih banyak penulis dan peneliti Indonesia, sehingga meningkatkan jumlah artikel yang disubmit. Hasil menunjukkan bahwa penerapan teknik *On-Page* SEO meningkatkan hasil pencarian situs web serta meningkatkan volume dan kualitas trafik *website*. Situs iJC berhasil terindeks di halaman pertama *Google* dalam waktu tiga bulan. penelitian ini menekankan peran teknologi dalam penyebaran informasi dan pentingnya SEO pada mesin pencari dalam mengakses informasi[9].

Kemudian penelitian serupa yang dilakukan oleh Putu Anugerah Ananta, I Gede Iwan Suryadi, dan Anak Agung Raka Sitawati mengenai penerapan metode *Search Engine Optimization* (SEO) pada media pemasaran digital PT. Generasi Berdampak Indonesia (Panak.id). Fokus utama penelitian ini adalah penggunaan *meta tags* (*title*, *description*, dan *keywords*), struktur URL, konten, dan *internal links* untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas *website* di mesin pencari seperti *Google*. Hasil dari penerapan ini menunjukkan peningkatan jumlah kata kunci, peringkat di mesin pencari, dan volume kunjungan ke *website*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa optimalisasi SEO dapat meningkatkan efektivitas media pemasaran digital dan berpotensi meningkatkan penjualan serta pangsa pasar[8]. Pemasaran adalah salah satu aktivitas penting dalam menjalankan sebuah industri bisnis, karena itu dengan strategi pemasaran yang efektif maka perusahaan tersebut tentu berkembang[8]. Pemasaran jua selalu berkembang berdasarkan zaman, teknologi dan tren di masyarakat. Sebelum adanya internet, pemasaran dilakukan melalui metode pamflet, baliho, dan sejenisnya, atau disebut teknik pemasaran konvensional, namun teknik tersebut dianggap kurang efektif untuk memperkenalkan produk dan barang jasa bagi masyarakat luas[5]. Karena sebab itu, pada era globalisasi yang semakin signifikan, teknologi informasi adalah perkara yang sangatlah urgen untuk mendapatkan kebutuhan informasi, pada umumnya pengguna menggunakan *software* atau perangkat lunak yang bernama *search engine*[9].

Search engine atau dikenal dengan mesin pencarian merupakan software yang dibuat untuk bertujuan membantu pengguna dalam menggali informasi di internet. Mesin pencarian sendiri mempunyai kapabilitas ketika menelusuri informasi dalam sangat baik berbentuk video, berkas, file, atau gambar dan sebagainya pada situs web atau *website* yang dipublikasikan serta yang diperlukan yaitu dengan memasukan *keyword* atau kata kunci yang kemudian *search engine* dengan secara otomatis menelusuri mengenai informasi yang terkait dengan apa yang ditelusuri menggunakan kata kunci atau *keyword* tersebut sehingga menemukan informasi pengguna dengan sangat cepat. Kapabilitas ini sangatlah berguna bagi seseorang yang ingin mencari informasi dari data rekait, dalam hal ini bisa dilihat bagaimana mesin pencarian bermanfaat bagi si pengguna, contoh mesin pencarian yang umum digunakan antara lain yaitu yahoo, bing, google, dan masih banyak lainnya[9].

Website adalah aplikasi yang aksesnya dapat dijangkau hampir setiap pengguna internet di seluruh dunia dengan koneksi internet. Sebuah *Website* Pada umumnya terdapat berisi berbagai jenis konten seperti teks, gambar, video, dan lainnya, yang disusun dalam berbagai halaman[10]. Banyak terdapat sekali tools yang bisa digunakan pada sebuah halaman situs web. Situs web atau *Website* sendiri dapat sebagai

media informasi sekaligus promosi sebuah jasa atau produk[11].

Search Engine Optimization (SEO) atau dikenal dengan Optimasi mesin pencarian merupakan sebuah tools pemroses pada *website* guna mengoptimalkan visibilitas pada *website* yang tujuannya untuk meningkatkan kualitas trafik serta jumlah pengunjung melalui search engine menuju ke *website* spesifik dengan menggunakan proses algoritma atau kerja mesin pencari tersebut melakukan mekanisme tertentu dengan modifikasi terhadap halaman *website*, yang bertujuan ketika pengguna internet menelusuri informasi yang berhubungan mengenai isi dari suatu situs web, maka situs web tersebut diletakan di posisi atas, atau setidaknya pada halaman pertama ketika hasil mesin pencarian berlandaskan *keyword* tertentu yang ditargetkan, pada hasil pencarian di *search engine*. Secara logika situs web yang menempati posisi atas, atau setidaknya diletakan di halaman pertama pada hasil *search engine* berdasarkan *keyword* atau kata kunci tertentu mempunyai kesempatan lebih tinggi untuk mendapatkan pengunjung[12][9].

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif deskriptif berupa informasi dan keterangan yang bukan merupakan angka melainkan menggunakan kata-kata, metodologi ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas serta akurat mengenai suatu fenomena sebagaimana adanya[13]. Sumber data yang digunakan pada penyusunan penelitian yaitu data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh dan dikumpulkan dari obyek yang ditelitian secara langsung memberikan data tanpa media perantara, data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data digital dari hasil implementasi. Implementasi yang digunakan yaitu dengan menerapkan teknik-teknik SEO pada situs web yang kemudian diuji berdasarkan apa yang sudah diimplementasikan. Pengujian dilakukan agar memastikan implementasikan dilakukan berjalan dengan semestinya yang kemudian di analisis. Hasil analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis secara langsung mengenai fenomena yang terjadi[8].

Pada penyusunan penelitian terdapat 5 tahapan yang dilakukan untuk penerapan Optimalisasi SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra. Penyusunan penelitian diawali dengan tahap identifikasi masalah yang ada pada situs web yang telah dibangun, kemudian tahap berikutnya yaitu perancangan Optimalisasi SEO berdasarkan dari hasil identifikasi permasalahan sebelumnya, kemudian tahap selanjutnya yaitu Implementasi Optimalisasi SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra yang sebelumnya telah dirancang dengan matang, yang kemudian diuji tahap pengujian hasil dari implementasi yang sudah dibuat sebelumnya, dan

kemudian tahap terakhir yaitu hasil analisis data dari hasil implementasi untuk memberikan gambaran yang jelas dan akurat untuk membantu dalam pemahaman yang lebih baik mengenai situasi atau fenomena yang telah diteliti[9]. Langkah-langkah pada penyusunan penelitian ini disajikan dalam Gambar 1.



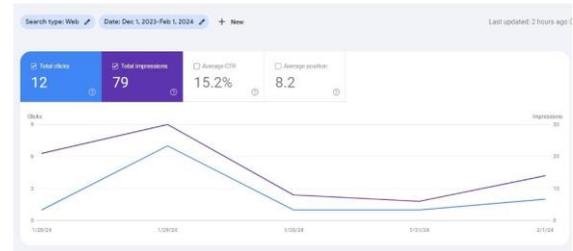
Gambar 1. Langkah-langkah penelitian

Identifikasi Masalah

Tahap pertama yaitu melaksanakan tahapan identifikasi masalah, merupakan langkah yang dilaksanakan guna menentukan dan mengetahui pokok dari persoalan atau problem, penyebab masalah, serta menelusuri solusi yang akurat untuk menyelesaikan permasalahan atau pemecahan permasalahan yang dimaksud, dengan cara merumuskan dan menentukan permasalahan yang sedang dialami *website* PT.Petro Jaya Samudra sekarang ini[9]. Adapun permasalahan yang sedang terjadi pada penyusunan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Kurangnya pengunjung pada *website* PT.Petro Jaya Samudra.
2. Kurangnya visibilitas pada *website* PT.Petro Jaya Samudra.
3. Sulit terdeteksi oleh mesin pencarian.

Identifikasi masalah yang terjadi dibuktikan pada hasil sebelum mengoptimalkan SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra, dibuktikan pada analisis hasil volume serta trafik pada *website* PT.Petro Jaya Samudra menggunakan *tools google search console* dan indikator tingkat optimalisasi SEO pada *website* menggunakan *AIOSEO Score* yaitu sebagai berikut:



Gambar 2. analisis volume serta trafik kunjungan sebelum Optimalisasi SEO

Perancangan Search Engine Optimization (SEO)

Perancangan penerapan Optimalisasi SEO yang bertujuan untuk mengoptimalkan kurangnya pengunjung pada kualitas volume dan trafik pengunjung serta visibilitas karena sulit terdeteksi oleh mesin pencarian pada *website* PT.Petro Jaya Samudra. Optimalisasi SEO adalah sebuah teknik yang mana dilaksanakan untuk mengoptimalkan situs yang mempengaruhi pencarian hasil pada *search engine*[9]. Adapun tahap-tahap perancangan Optimalisasi SEO yang direncanakan secara matang yaitu sebagai berikut:

1. Riset Jumlah Pencarian

Riset Jumlah Pencarian yaitu menganalisis tingkat persaingan yang dihasilkan penelusuran mesin pencarian menggunakan *tools mozbar*. Pemilihan kata kunci yang dioptimalisasi maka kata kunci tersebut harus memiliki tingkat persaingan yang rendah dan pencarian yang tinggi[14].

2. Instalasi tools AIOSEO

AIOSEO merupakan salah satu plugin dari Optimalisasi SEO pada *website* dengan *Content Management System (CMS)* pada *WordPress*.

3. *Meta tags*

Meta tags berfungsi untuk memberikan bantuan pada *google* dalam memahami keseluruhan konten pada sebuah situs web. *Meta tags* sendiri terdiri dari *meta title*, *keyword*, dan *description* yang muncul di halaman hasil mesin pencarian.

- a. *Meta title*

Meta title atau *title tag* merupakan elemen yang mendefinisikan judul halaman pada *website*. *Meta title* ini muncul pada *tab browser* dan juga sebagai judul serta sinopsis yang terlihat di hasil pencarian mesin pencari.

- b. *Meta description*

Meta description adalah uraian singkat (abstrak) atau rangkuman dari isi konten web yang ditampilkan pada halaman hasil penelusuran *search engine* atau mesin pencari, Bagian ini terletak di bawah *meta title*.

- c. *Meta keyword*

Meta keyword merupakan elemen yang digunakan untuk memasukkan kata kunci yang membantu pengguna dalam mencari informasi yang relevan dengan isi konten halaman *website*.

Implementasi Search Engine Optimization (SEO)

Implementasi SEO adalah suatu tahapan atau tindakan dalam melaksanakan hasil rancangan yang sudah direncanakan dengan sangat matang sebelumnya. Oleh karena itu, implementasi hanya bisa dilaksanakan apabila sudah ada perancangan serta perencanaan. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasi Optimalisasi SEO dengan melakukan penambahan Kode sumber atau *source code* pada setiap bagiannya secara langsung atau *hard code* pada sistem[9].

Pengujian Search Engine Optimization (SEO)

Pengujian SEO merupakan langkah sistematis yang dilakukan guna untuk mengevaluasi kinerja suatu sistem, dengan tujuan memastikan bahwa suatu sistem tersebut berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan dan memenuhi yang diharapkan[14].

Hasil Analisis Data Search Engine Optimization (SEO)

Hasil Analisis Data SEO dilakukan dengan pengujian pada trafik serta jumlah pengunjung, dan score pada *website* yang kemudian bisa memberikan gambaran yang jelas dan akurat untuk membantu dalam pemahaman yang lebih baik mengenai situasi atau fenomena yang telah diteliti[8].

Hasil dan Pembahasan

Implementasi Search Engine Optimization (SEO)

berlandaskan hasil perancangan Optimalisasi SEO diatas selanjutnya pada hasil dan pembahasan akan membahas mengenai tahapan Implementasi Optimalisasi SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra. Tahap Implementasi dilakukan optimalisasi pada *Meta Tags* yang dioptimalisasikan terdiri dari tiga bagian yakni *meta title*, *meta description* dan *meta keyword*. Fungsi *meta title* yaitu sebagai *content snippet* pada hasil penelusuran di mesin pencarian, sementara fungsi *meta description* mendeskripsikan halaman situs web di mesin pencarian, dan fungsi *meta keyword* untuk mempertahankan posisi situs web di halaman hasil penelusuran mesin pencarian. Berikut ini merupakan tahapan penerapan Optimalisasi SEO penggunaan *meta tags* pada *website* PT.Petro Jaya Samudra sebagai berikut:

1. *Meta title* merupakan salah satu bagian dari *meta tags* yang terlihat pada di bagian atas HTML di dalam area `<head>`. *Meta title* wajib memuat kata kunci penting sehingga bisa

membantu mesin pencarian agar secara langsung mengetahui mengenai *website* yang dimaksud.

```
<title>Bunkering Company - PT PETRO JAYA SAMUDRA</title>
```

Gambar 3. *Meta Title* pada *website*

2. *Meta description* merupakan salah satu bagian dari *meta tags* yang berfungsi memberikan bantuan ke *robot search engine* atau *web spider* untuk mendeskripsikan mengenai halaman situs web di mesin pencarian.

```
<meta name="description" content="Leading Indonesia&#039;s bunkering company with reliable fuel solutions for smooth maritime operations. Contact us for expert service today. (+62 811 7017 726 )" />
```

Gambar 4. *Meta description* pada *website*

3. *Meta Keywords* adalah salah satu bagian dari *meta tags* juga yang berfungsi untuk mempercepat proses infeksi konten pada hasil pencarian di mesin pencarian dan juga untuk mempertahankan posisi *website* pada mesin pencarian berdasarkan pada *keyword* yang sudah ditentukan.

```
<meta name="description" content="trusted partner in Bunkering, always on course" />  
<meta name="description" content="best bunkering partner in indonesia" />  
<meta name="description" content="bunkering partner in indonesia" />  
<meta name="description" content="best bunkering di indonesia" />  
<meta name="description" content="bunkering company di batam indonesia" />  
<meta name="keywords" content="Leading Indonesia's bunkering company" />  
<meta name="description" content="bunkering ship company providing high-quality" />  
<meta name="description" content="marine fuel bunkering in indonesia" />  
<meta name="keywords" content="type of bunkering" />  
<meta name="keywords" content="harga bunkering" />  
<meta name="keywords" content="ship to ship bunkering" />  
<meta name="keywords" content="bunkering terbaik indonesia" />  
<meta name="keywords" content="bunkering aman dan terjamin" />  
<meta name="keywords" content="bunkering prosedur fleksibel dan mudah" />  
<meta name="description" content="bunkering dengan service terbaik" />  
<meta name="keywords" content="ship fuel bunkering" />  
<meta name="keywords" content="marine gas oil" />  
<meta name="keywords" content="bunkering international" />
```

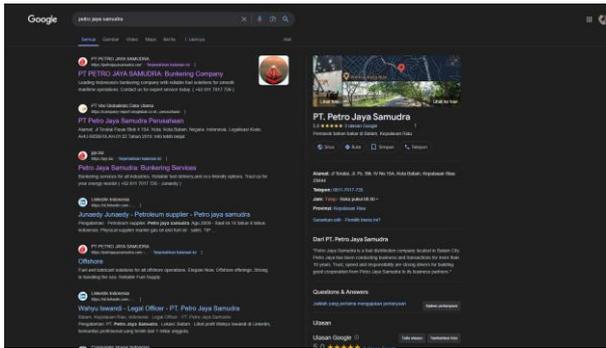
Gambar 5. *Meta keyword* pada *website*

Pengujian Search Engine Optimization (SEO)

Setelah dilakukan implementasi Optimalisasi SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra, kemudian langkah selanjutnya yaitu pengujian dalam menggunakan indeks *website* menggunakan kata kunci, yakni memasukan serta mencari kata kunci di mesin pencarian, *SEO Checker*, dan *Search Engine Results Page (SERP)* yang bertujuan untuk memeriksa visibilitas *website* apakah dapat di tampil dan terindeks pada hasil penelusuran halaman mesin pencarian atau tidak.

1. Pengujian pada mesin pencarian

Pengujian mesin pencarian atau *search engine* menggunakan *google*, *search engine* atau mesin pencarian sendiri merupakan *tab browser* yang menyajikan sumber informasi dari *Internet* hasil pencarian informasi yang terkait.

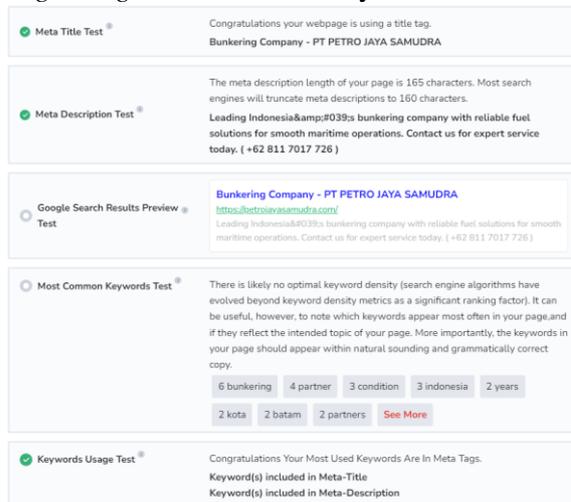


Gambar 6. Hasil pengujian pada *search engine*

Berdasarkan gambar diatas hasil pengujian pada mesin pencarian pada *google*, *website* PT.Petro Jaya Samudra sudah terdeteksi oleh *google* yang meliputi judul pada halaman, deskripsi pada halaman, dan kata kunci pada halaman *website* ini menandakan Pengujian SEO pada berjalan dengan semestinya.

2. Pengujian pada *SEO Checker*

Pengujian pada *SEO Checker* dilakukan menggunakan *Small SEO Tools*, *Small SEO Tools* sendiri merupakan *tools* gratis yang ada di *internet* untuk mengecek dan mengevaluasi seberapa baik sebuah *website* atau situs web yang dioptimalkan pada mesin pencarian seperti *Bing*, *Google*, *Yahoo* dan lainnya.

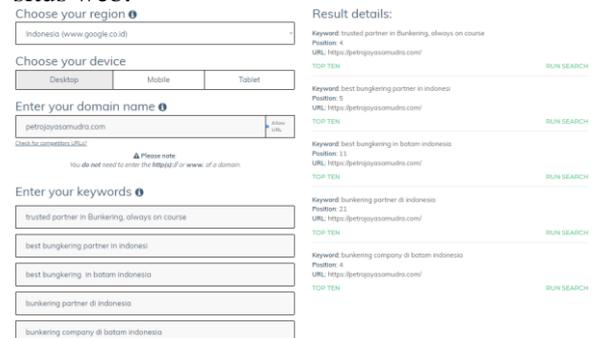


Gambar 7. Hasil pengujian pada *SEO Checker*

Berdasarkan gambar diatas hasil pengujian pada *SEO Checker* dapat disimpulkan bahwa, penerapan teknik SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra telah terdeteksi oleh pencarian *Google*. *Meta Title*, *Meta Description* dan *Meta Keyword* telah mendapatkan hasil dan diterapkan pada mesin pencarian sesuai dengan yang diharapkan.

3. Pengujian pada *Search Engine Results Page (SERP)*

Pengujian pada *Search Engine Results Page (SERP)* dilakukan menggunakan *SERPROBOT* yang merupakan *tools* gratis yang ada di *internet*, sebuah layanan daring yang menyediakan alat untuk memantau kinerja *website* atau situs web dari hasil mesin pencari atau *search engine* yang ditelusuri. Layanan ini membantu pemilik *website*, pemasaran digital, dan profesional SEO untuk melacak peringkat kata kunci, memantau perubahan peringkat, dan menganalisis performa SEO pada *website* atau situs web.



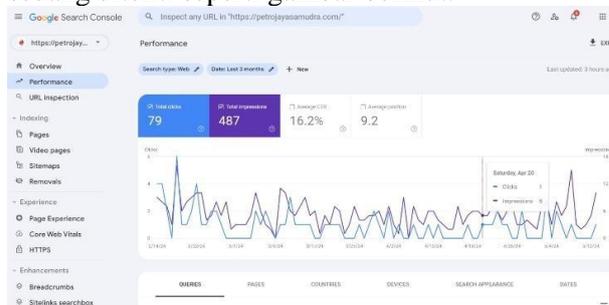
Gambar 8. Hasil pengujian pada *Search Engine Results Page (SERP)*

Berdasarkan gambar diatas hasil pengujian pada *Search Engine Results Page (SERP)* pada hasil pencarian *keyword* atau kata kunci pada gambar diatas didapatkan bahwa hasil penelusuran mendapatkan posisi yang berbeda-beda, hasil penelusuran “*trusted partner in Bunkering, always on course*” menempati posisi 4, “*best bunkering partner in indonesia*” menempati posisi 5, “*best bunkering in batam indonesia*” menempati posisi 11, “*bunkering partner di indonesia*” menempati posisi 21, dan “*bunkering company di batam indonesia*” menempati posisi 4 di halaman hasil pencarian *google*, hasil yang diperoleh dari pengujian pada *Search Engine Results Page (SERP)* sangat signifikan, dikarenakan semakin menempati posisi atas, atau setidaknya diletakan di halaman pertama pada hasil *search engine* berdasarkan *keyword* atau kata kunci tertentu semakin lebih tinggi untuk mendapatkan pengunjung.

Hasil Analisis Data Optimalisasi *Search Engine Optimization (SEO)*

Setelah dilakukan pengujian Optimalisasi SEO pada *website* PT.Petro Jaya Samudra, maka langkah terakhir yaitu Analisis Hasil Optimalisasi SEO. Analisis hasil dilakukan dengan menganalisa volume serta trafik pada

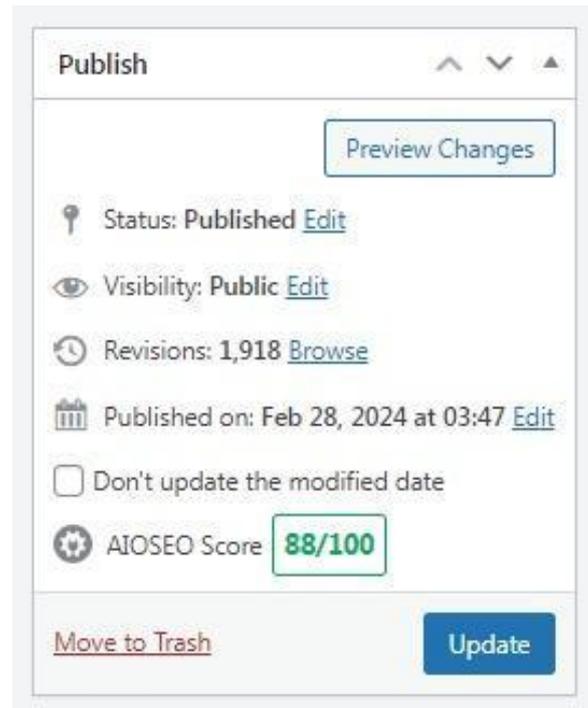
website PT.Petro Jaya Samudra menggunakan tools google search console dan indikator tingkat optimasi SEO pada website menggunakan AIOSEO Score guna untuk memberikan gambaran yang jelas dan akurat untuk membantu dalam pemahaman yang lebih baik mengenai situasi atau fenomena yang sedang diteliti seperti gambar berikut:



Gambar 9. Hasil analisis volume serta trafik kunjungan setelah Optimalisasi SEO

Hasil analisis volume dan trafik kunjungan menggunakan tools google search console, ditunjukkan hasil grafik kunjungan setelah penggunaan Optimalisasi SEO pada website PT.Petro Jaya Samudra selama kurang lebih selama 3 bulan mendapat kunjungan sebanyak 487 pengunjung, bisa disimpulkan bahwa hasil analisis ini didapatkan setelah penggunaan SEO selama kurang lebih selama 3 bulan pada website mengalami kenaikan yang sangat signifikan, ini menandakan hasil yang diperoleh sangatlah baik.

Setelah dilakukan analisis volume dan trafik kunjungan menggunakan tools google search console tahap selanjutnya yaitu dengan menganalisis menggunakan tools AIOSEO Score, AIOSEO Score adalah skor yang diberikan oleh plugin All in One SEO (AIOSEO) untuk mengevaluasi seberapa baik sebuah halaman atau postingan di situs web yang dioptimalkan pada search engine atau mesin pencari. Skor ini menunjukkan tingkat optimasi SEO dari konten yang dinilai, dengan nilai tertinggi 100 menandakan bahwa halaman atau postingan telah dioptimalkan secara optimal.



Gambar 10. Hasil analisis AIOSEO Score setelah Optimalisasi SEO

Bisa dilihat dari gambar diatas AIOSEO Score dari wordpress yaitu 88/100 ini menunjukkan indikator yang positif dari tingkat optimalisasi SEO suatu halaman atau postingan di situs web. Penerapan Search Engine Optimization (SEO) sudah dioptimalkan dengan baik dan tidak memerlukan peningkatan lebih lanjut, dikarenakan terkait dengan fitur premium yang mungkin tidak tersedia dalam versi gratis.

Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil serta pembahasan pada penyusunan penelitian bisa disimpulkan bahwa penerapan Optimalisasi SEO adalah proses serta teknik yang dilaksanakan secara terstruktur yang bertujuan guna untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada situs web dengan memanfaatkan algoritma search engine atau mesin pencari terhadap website PT.Petro Jaya Samudra yang telah diterapkan sebuah Optimalisasi SEO untuk mengoptimalkan visibilitas pada website yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas trafik serta jumlah pengunjung melalui search engine menuju ke website PT.Petro Jaya Samudra agar dapat bersaing di pasar yang terus bergerak maju. Penerapan Search Engine Optimization (SEO) dalam industri bisnis menunjukkan bahwa SEO merupakan strategi digital yang sangat efektif untuk meningkatkan visibilitas, lalu lintas, mendorong pertumbuhan bisnis, dan daya saing di dunia pemasaran digital. Dengan

meningkatnya jumlah kunjungan pada media pemasaran digital, diharapkan hal ini akan berdampak pada peningkatan jumlah penjualan dan pangsa pasar, sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Daftar Pustaka

- [1] R. Anggraeni and I. E. Maulani, "PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS MODERN," *J. Sos. Dan Teknol.*, vol. 3, no. 2, pp. 94–98, 2023.
- [2] S. Santoso, T. Nurhaeni, R. T. Ayuninggati, M. Budiarto, and I. R. Adianita, "Optimalisasi Penerapan SEO (Search Engine Optimisation) Pada Website Content Management System," *Pros. Semin. Nas. CORISINDO*, pp. 450–458, 2021.
- [3] S. H. Utami, Y. Aini, and S. Artikel, "PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN BISNIS ONLINE," *HIRARKI J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 119–127, 2020, [Online]. Available: <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- [4] Azim Fauzan, "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimisation) Dengan Metode Onpage Dan Offpage Pada Website Cargoriau. Com," *Riau J. Comput. Sci.*, vol. 05, no. 1, pp. 32–37, 2019, [Online]. Available: <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/RJOCS/article/view/1705>
- [5] N. E. K. Aprianto, "Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis," *Int. J. Adm. Bus. Organ.*, vol. 1, no. 3, pp. 47–53, 2020.
- [6] S. Hendrian, A. R. Hakim, and A. Syafii, "Strategi Pemasaran Digital Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Bisnis: Studi Komparatif Pada Industri Ritel," *Cakrawala Repos. IMWI*, vol. 6, no. 6, pp. 2348–2353, 2023, doi: 10.52851/cakrawala.v6i6.444.
- [7] Budi Dharma, Ahmaad Thoriq Alfian, and Wein Rizki Dharmawan, "Analisis Dampak Search Engine Optimization (Seo) Pada E-Commerce Yang Ada Di Indonesia," *J. Publ. Ekon. dan Akunt.*, vol. 3, no. 2, pp. 169–174, 2023, doi: 10.51903/jupea.v3i2.884.
- [8] P. A. Ananta, I. G. I. Suryadi, and A. A. R. Sitawati, "Optimalisasi Media Pemasaran Digital Melalui Metode Search Engine Optimization (SEO) Pada PT. Generasi Berdampak Indo-nesia (PANAK . ID)," *Repos. Politek. Negeri Bali*, pp. 1–13, 2022.
- [9] I. Handayani, E. Febriyanto, and M. Shofwatullah, "Optimalisasi Visibilitas Situs iLearning Journal Center (iJC) pada Mesin Pencari Berbasis Search Engine Optimization (SEO) On Page," *J. Sains dan Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 1, 2019.
- [10] M. Fajarianditya Nugroho, J. Gondohanindijo, and A. Loncatan, "Rancang Bangun Optimisasi Mesin Pencari (Search Engine Optimization) Pada Website Perguruan Tinggi," *Publikasi.Dinus.Ac.Id*, no. 024, p. 2019, 2019, [Online]. Available: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semnastik/article/view/2924>
- [11] R. B. Lukito, C. Lukito, and D. Arifin, "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) pada Website dalam Strategi Pemasaran melalui Internet," *ComTech Comput. Math. Eng. Appl.*, vol. 5, no. 2, p. 1050, 2014, doi: 10.21512/comtech.v5i2.2363.
- [12] D. B. Santoso, "Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimazion sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress," *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. XIV, no. 1, pp. 131–136, 2009.
- [13] S. Hasibuan, I. Rodliyah, S. Z. Thalhah, P. W. Ratnaningsih, and A. A. M. S. E, *Media penelitian kualitatif*, vol. 5, no. January. 2022. [Online]. Available: <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- [14] T. H. Sinaga and E. Hadinata, "Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," *J. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 1, pp. 2579–5341, 2019.