

## Pembuatan Media Promosi Online Berupa Website pada Gutera Olah Pangan

**Hendra Kurniawan<sup>1\*</sup>, Ika Nur Fajri<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Program Studi, Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta, Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta, 55283, Indonesia

### Keywords:

Media,  
Marketing,  
Online,  
Website

### Article history:

Received  
15 June 2023  
Revised  
2 July 2023  
Accepted  
15 July 2023  
Published  
30 July 2023

### Kata Kunci:

Media,  
Promosi,  
Online,  
Website

### ABSTRACT

After the Covid-19 pandemic that occurred in Indonesia, many business actors' promotional styles have changed. Many MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) business actors are encouraged to utilize technology as an online promotional medium in order to be able to compete. Gutera Olah Pangan, as a partner, is an MSME engaged in the food sector, which already has products in the form of green bean extract, processed nuts, frozen fruit, catering, and various fruit drinks. According to data from the BPS (Central Statistics Agency) for 2020, the biggest obstacle for MSMEs is marketing or product sales, with a percentage of 48.60%. This obstacle is also experienced by partners who find it difficult to sell products due to the large number of food products and the tendency of people to choose cheap products. Promotional efforts using the marketplace and social media have been made but have not had a significant impact on sales. Therefore, another effort is needed in the form of using the website so that it can support promotional activities that have been carried out by partners and build a brand image in the community.

### ABSTRAK

Pasca pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia telah banyak merubah gaya promosi para pelaku usaha. Banyak pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang terdorong untuk memanfaatkan teknologi sebagai media promosi online agar mampu bersaing. Gutera Olah Pangan sebagai mitra merupakan UMKM yang bergerak di bidang makanan yang telah mempunyai produk berupa sari kacang hijau, olahan kacang, buah beku, catering, dan berbagai minuman buah. Menurut data dari BPS (Badan Pusat Statistik) tahun 2020 bahwa kendala terbesar UMKM adalah pemasaran atau penjualan produk dengan prosentase 48,60%. Kendala ini juga dialami oleh mitra yang sulit melakukan penjualan produk yang disebabkan oleh banyaknya produk makanan dan kecenderungan masyarakat memilih produk murah. Upaya promosi menggunakan marketplace dan media sosial telah dilakukan, tetapi belum berdampak signifikan terhadap penjualan. Oleh karena itu, dibutuhkan upaya lain berupa pemanfaatan website agar dapat mendukung kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh mitra dan membangun brand image di masyarakat.

\*Corresponding author: [hendrakurniawan@amikom.ac.id](mailto:hendrakurniawan@amikom.ac.id)

Peer review under responsibility of Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat Univ. Amikom Yogyakarta.

© 2023 Hosting by Universitas Amikom Yogyakarta. All rights reserved.

<http://dx.doi.org/10.24076/swagati.2023v1i2.1146>

## 1. Pendahuluan

Pandemi Covid-19 ditetapkan sebagai pandemi di Indonesia mulai tanggal 31 Maret 2020 berdasarkan Keputusan Presiden No 11 Tahun 2020 tentang penetapan Kedaruratan Kesehatan Masyarakat Covid-19 (Kementerian Kesehatan RI, 2021). Pasca pandemi tersebut telah banyak merubah gaya promosi yang dilakukan oleh para pelaku usaha. Banyak pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang terdorong untuk memanfaatkan teknologi sebagai media promosi *online* agar mampu bersaing dan bertahan, salah satunya adalah Gutera Olah Pangan. Gutera Olah Pangan sebagai mitra merupakan UMKM yang bergerak di bidang makanan yang beralamat di Karangploso, RT. 04 / RW 60, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta, Kode Pos: 55282. UMKM ini dirintis pada tahun 2010 dengan produk sari kacang hijau, baik dalam bentuk cair maupun bubuk.

Pada saat ini, mitra telah merambah ke produk olahan kacang, buah beku, catering, dan berbagai minuman buah. Produk olahan kacang oven diproduksi menggunakan bahan baku kacang yang berasal dari para petani lokal yang berada di Semanu, Gunung Kidul.



Gambar 1. Produk kacang oven

Mitra juga memproduksi buah-buahan beku (*frozen*), seperti alpukat, mangga, sirsak, strawberry, nangka, dan durian.



Gambar 2. Produk buah nangka beku

Buah-buahan beku yang diproduksi oleh mitra berasal dari petani yang berada di Patuk, Gunung Kidul. Selain itu, mitra juga memberdayakan masyarakat sekitar sebagai tenaga



kerja untuk layanan catering. Layanan ini meliputi nasi box, prasmanan, dan snack box.

Gambar 3. Layanan catering berupa nasi box

Pemesanan catering ini biasanya berasal dari masyarakat yang sedang melakukan acara tertentu, seperti rapat, pernikahan, kerja bakti, dan lain-lain.

Menurut data dari BPS (Badan Pusat Statistik) tahun 2020 bahwa kendala terbesar UMKM adalah pemasaran atau penjualan produk dengan prosentase 48,60% (BPS, 2020). Kendala ini juga sedang dialami oleh mitra yang merupakan bagian dari UMKM. Banyaknya produk makanan dan kecenderungan masyarakat memilih produk murah menjadi penyebab mitra sulit untuk melakukan penjualan produk. Upaya promosi menggunakan *marketplace* dan media sosial telah dilakukan, tetapi belum berdampak secara signifikan terhadap penjualan produk. Oleh karena itu, dibutuhkan upaya lain yang berupa pemanfaatan website agar dapat mendukung kegiatan promosi *online* yang telah dilakukan oleh mitra dan membangun *brand image* yang lebih baik di masyarakat. Cara yang perlu dilakukan adalah pembuatan promosi online berupa website pada Gutera Olah Pangan.

Secara umum website dapat mempunyai beberapa fungsi, yaitu media komunikasi, informasi, hiburan, dan transaksi (Asep Herman Suyanto, 2009). Kaitannya dengan media promosi, website dapat berfungsi sebagai branding bisnis, sumber informasi lengkap tentang bisnis, katalog *online* yang *update*, membangun kepercayaan dan *image* yang baik, serta media promosi dan transaksi yang cepat (Cecep Gorbachev, 2023). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk membuat media promosi online berupa website untuk mitra (Gutera Olah Pangan). Harapannya kegiatan ini dapat membantu mitra dalam hal promosi online dan membangun *brand image* yang lebih

baik melalui katalog produk yang *up to date* dan kemudahan dalam komunikasi/pemesanan produk.

mendampingi mitra dalam penerapan atau pemanfaatan website sebagai media promosi.

## 2. Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan mulai tanggal 1 September 2022 di desa Karangploso, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta. Tim pengabdian berperan sebagai pembuat website dan fasilitator yang mendampingi mitra dalam pemanfaatan website sebagai media promosi online. Metode atau tahapan pelaksanaan pengabdian ditunjukkan seperti gambar 3.



Gambar 3. Tahapan pelaksanaan pengabdian

- 1. Analisis kebutuhan**  
Analisis kebutuhan merupakan tahapan mengidentifikasi kebutuhan website yang dibutuhkan oleh mitra. Pada tahap ini membutuhkan kerja sama yang baik antara tim pengabdian dengan mitra supaya menghasilkan informasi yang akurat. Hasil dalam tahapan ini berupa spesifikasi website yang dibutuhkan oleh mitra sebagai media promosi Gutera Olah Pangan.
- 2. Pengumpulan data**  
Pengumpulan data merupakan tahapan untuk memperoleh data terkait usaha mitra. Metode yang digunakan meliputi wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada mitra atau pemilik Gutera Olah Pangan, yaitu Rebo Ibnu Shodiq. Sementara itu, dokumentasi merupakan pengumpulan data yang berasal dari dokumentasi mitra, baik berupa gambar atau teks.
- 3. Pembuatan website**  
Pembuatan website merupakan tahapan pembuatan website yang dibutuhkan oleh mitra. Tahapan ini dilakukan oleh tim pengabdian, mulai dari menyediakan domain dan hosting sampai dengan proses pembuatan website. Website ini dibuat untuk media promosi online pada Gutera Olah Pangan.
- 4. Pemanfaatan website**  
Pemanfaatan website merupakan tahapan terakhir dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yaitu

## 3. Hasil dan Pembahasan

Realisasi pemecahan masalah merupakan upaya untuk mewujudkan tujuan dari pengabdian masyarakat yang sedang dilakukan. Pada proses ini diharapkan dapat menghasilkan solusi terbaik untuk masalah yang sedang dihadapi oleh mitra. Tahapan-tahapan dalam realisasi pemecahan masalah adalah sebagai berikut:

- 1) Mengamati aktivitas promosi yang dilakukan oleh Gutera Olah Pangan.
- 2) Melakukan wawancara atau diskusi bersama Gutera Olah Pangan.
- 3) Menentukan masalah prioritas yang sedang dihadapi oleh mitra. Pada tahap ini terpilih masalah terkait dengan media promosi.
- 4) Melakukan kerja sama dengan Gutera Olah Pangan untuk menyelesaikan masalah prioritas, yaitu dengan pembuatan media promosi online berupa website.
- 5) Melakukan studi pustaka tentang perancangan dan penerapan website sebagai media promosi.
- 6) Melakukan analisis kebutuhan website pada Gutera Olah Pangan.
- 7) Menentukan dan menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk merancang dan menerapkan website sebagai media promosi, yaitu meliputi hosting dan domain.
- 8) Melakukan pengumpulan data terkait usaha Gutera Olah Pangan.
- 9) Melakukan pembuatan website sebagai media promosi untuk Gutera Olah Pangan.
- 10) Melakukan pemanfaatan website sebagai media promosi untuk Gutera Olah Pangan.

Analisis kebutuhan ditujukan untuk menyesuaikan website dengan kebutuhan mitra. Berikut merupakan hasil dari analisis kebutuhan:

- 1) Website dapat menampilkan profile Gutera Olah Pangan
- 2) Website dapat menampilkan produk olah pangan
- 3) Website dapat terhubung dengan marketplace, media sosial, dan whatsapp Gutera Olah Pangan

Media promosi berupa website yang dibutuhkan oleh mitra dibuat dengan menggunakan CMS wordpress dan dapat diakses di <https://buahbeku.id>. Spesifikasi website ditunjukkan pada tabel 1.

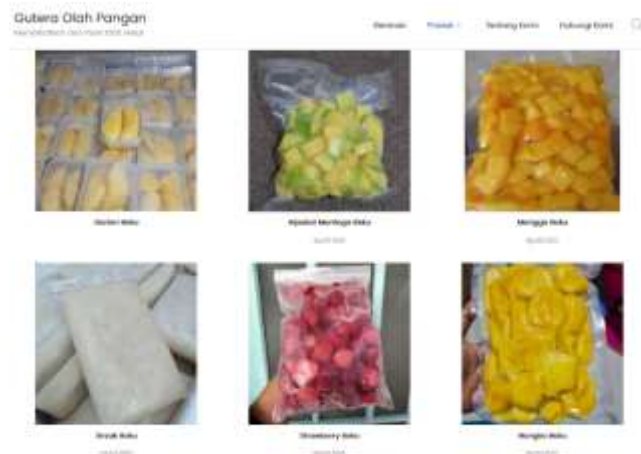
Tabel 1. Spesifikasi website

No	Kebutuhan	Deskripsi
1	Alamat domain	<a href="https://buahbeku.id">https://buahbeku.id</a>
2	Durasi kontrak domain	2 tahun
3	Space hosting	2 GB
4	Durasi kontrak hosting	2 tahun

No	Kebutuhan	Deskripsi
5	Bandwidth/bulan	Unmetered
6	Panel	cPanel
7	CMS	Wordpress
8	Email	Unlimited
9	Keamanan	SSL (Secure Socket Layer)
10	Kapasitas kunjungan	± 30.000 pengunjung/bulan

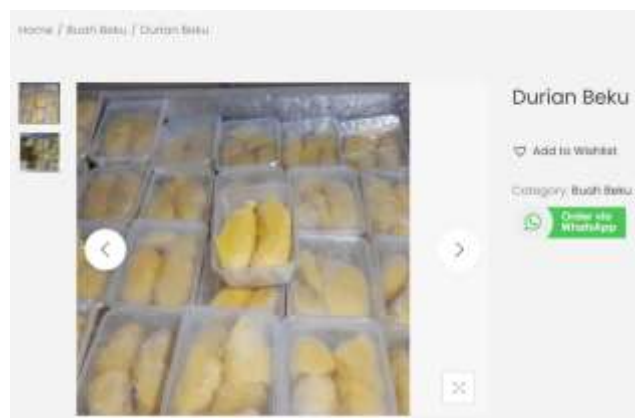
Media promosi berupa website pada Gutera Olah Pangan mempunyai 4 pilihan menu utama, yaitu Beranda, Produk, Tentang Kami, dan Hubungi Kami. Beranda menampilkan produk utama Gutera Olah Pangan. Produk menampilkan semua jenis produk Gutera Olah Pangan. Tentang Kami menampilkan profil Gutera Olah Pangan. Hubungi Kami menampilkan link yang terhubung dengan marketplace, sosial media, dan WhatsApp Gutera Olah Pangan.

Salah satu jenis produk Gutera Olah Pangan adalah buah beku. Beberapa jenis buah yang dibekukan antara lain durian, alpukat, mangga, sirsak, strawberry, dan nangka. Tampilan halaman buah beku ditunjukkan pada gambar 4.



Gambar 4. Halaman produk buah beku

Apabila salah satu jenis buah beku dipilih (misal Durian Beku), maka akan menampilkan detail deskripsinya seperti ditunjukkan pada gambar 5.



Gambar 5. Halaman detail jenis buah beku

Apabila pembeli ingin melakukan chatting atau pemesanan produk, maka dapat langsung klik "Order via WhatsApp".



Gambar 6. Link untuk melakukan chatting melalui WhatsApp

Proses komunikasi atau pemesanan produk dilakukan melalui WhatsApp yang langsung terhubung ke nomor mitra.

Menu Tentang Kami pada website digunakan untuk menampilkan profil mitra (Gutera Olah Pangan) seperti ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman website Tentang Kami

Pada halaman website Tentang Kami menampilkan profil mitra, seperti alamat dan produk yang dihasilkan. Harapannya melalui halaman ini dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan atau pembeli.

Menu Hubungi Kami pada website digunakan untuk menampilkan platform lain yang digunakan oleh mitra seperti ditunjukkan pada gambar 8.



Gambar 8. Halaman website Hubungi Kami

Beberapa platform yang digunakan oleh mitra antara lain marketplace Shopee, media sosial Instagram dan Whatsapp. Apabila diklik icon Shopee, maka akan menampilkan halaman Shopee milik mitra. Apabila diklik icon Instagram, maka akan menampilkan halaman Instagram milik mitra. Apabila diklik icon Whatsapp, maka akan terhubung langsung ke nomer Whatsapp mitra.



Kegiatan pengabdian kepada masyarakat diakhiri dengan proses pendampingan dalam pemanfaatan website untuk promosi produk mitra. Proses pendampingan ini meliputi:

1. Login ke CMS Wordpress  
Login dapat dilakukan dengan mengakses alamat <https://buahbeku.id/wp-admin> seperti ditunjukkan pada gambar 9.



Gambar 9. Halaman login Wordpress

Selanjutnya, memasukkan username dan password secara benar untuk masuk ke halaman *dashboard*.

2. Manajemen konten website  
Manajemen konten website dapat dilakukan pada halaman *dashboard* seperti ditunjukkan pada gambar 10.



Gambar 10. Halaman *dashboard* Wordpress

Beberapa hal yang dilakukan dalam manajemen konten website:

- a. Menambah produk baru dan deskripsinya
- b. Menghapus produk yang tidak tersedia
- c. Mengubah isi halaman pada menu website
- d. Menghubungkan website dengan marketplace Shopee
- e. Menghubungkan website dengan media sosial Instagram
- f. Menghubungkan website dengan Whatsapp

## 4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat disimpulkan bahwa pembuatan media promosi online berupa website pada Gutera Olah Pangan telah berhasil dilakukan. Mitra dapat memanfaatkan website tersebut selama 24 jam per hari untuk aktivitas promosi. Mitra dapat menambah, mengubah, dan menghapus produk yang ada di dalam website. Pelanggan atau pembeli dapat menggunakan website untuk berbagai kepentingan, seperti melihat profil mitra, memilih produk, komunikasi (*chatting*) dengan mitra, dan pemesanan produk.

## Acknowledgements

Kami (tim pengabdian kepada masyarakat) mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan, serta Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah menyetujui rencana kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, kami juga mengucapkan terima kasih kepada mitra yang telah berperan aktif dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pembuatan Media Promosi Online Berupa Website pada Gutera Olah Pangan".

Kami menyadari bahwa hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini masih banyak kekurangan dan perlu ditingkatkan kualitasnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna memperbaiki kualitas (baik penulisan maupun kegiatan pengabdian masyarakat) supaya menjadi lebih baik.

## Referensi

- BPS (2020) 'Analisis Hasil Survei Dampak COVID-19 Jilid 2', *Analisis Hasil Survei Dampak COVID-19 terhadap Pelaku usaha*, pp. 1–27. Available at: <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/21/7ec02d39d6732972dcebe54f/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha-jilid-2.html>.
- Gorbachev, C. (2023) *5 Fungsi Website Sebagai Media Promosi, Pintar Peluang*. Available at: <https://pintarpeluang.com/fungsi-website-sebagai-media-promosi/> (Accessed: 12 June 2023).
- Kemenkes (2021) 'Peran Ditjen Kesmas Daman Pndemi COVID 19 2020-2021', *Jakarta*.
- Suyanto, A. H. (2009) *Step by Step Web Desain Theory and Practices*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

